

УКРАЇНА БізнесРевю

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТИЖНЕВИК



ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ПЕРІОДИЧНЕ ДРУКОВАНЕ ВИДАННЯ

www.ukrbizn.com

ОФІЦІЙНЕ ДРУКОВАНЕ ВИДАННЯ УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО КОМІТЕТУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ

IC UKRAINE
INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

Доллар уступает гегемонию быстрее, чем ожидалось!

Аналитики из Goldman Sachs – одного из крупнейших инвестиционных банков в мире – заявили, что нашу планету накрыла третья волна финансового кризиса. Федеральная резервная система (ФРС) незаметно увеличила долг США на 2,7 трлн долларов, который теперь составляет \$62 трлн – около 350% ВВП страны. Шансов вернуть этот долг у американцев уже нет – они могут надеяться теперь только списать его через обесценивание доллара или каким-нибудь иным жестким способом.

Бывший председатель ФРС Алан Гринспен, архитектор американской кредитно-денежной политики при четырех президентах, предвидит значительное событие на рынке в результате накачки системы триллионами долларов в течение последних нескольких лет. То, о чем так часто говорили мировые светила в экономике, сбывается. Доллар перестает быть гегемоном.

По заявлению сотрудника Института финансов Народного банка Китая Яо Юйдун, на форуме

«Emerging Markets 2015» в Пекине международное использование юаня расширяется, юань становится второй по величине мировой валютой торгового финансирования и четвертой расчетной в мире. Китай намерен и далее содействовать реформе конвертируемости юаня, а также расширять масштаб юаня в качестве резервной валюты.

Если верить Гринспену, грядет что-то большое. Широко известный аналитик Брайан Лундин в своем последнем интервью разъяснил мнение Гринспена о текущей экономической денежно-кредитной политики и раскрыл точку зрения бывшего председателя ФРС о том, что «надвигается нечто масштабное». Он обеспокоен темпами инфляции... И в особенности у него вызывает тревогу чрезмерный запас резервов объемом \$3 трлн, находящихся на балансе ФРС. «Эти деньги висят над экономикой США подобно воздушному шару, наполненному водой и ищущему штырь», – заявляет Лундин.

По сути, Гринспен назвал это пороховой бочкой, взрывной ин-

фляцией, которой достаточно искры. Экс-глава ФРС считает, что в ближайшие годы цена на золото будет «существенно выше» текущих уровней из-за избыточной ликвидности, которая в конечном итоге будет выпущена на открытый рынок. И тогда долларовый пузырь лопнет, и люди потеряют доступ к таким базовым товарам, как продукты, газ и другие ресурсы. Это неминуемо приведет к беспорядкам по всей Америке, так как общественность крайне не подготовлена к стремительному скачку цен.

Коллапс доллара неизбежен. Штаты находятся на грани важнейшего события в мире экстремальной, денежно-кредитной и экономической нестабильности, доллар перестанет быть мировой валютой. Доллару, как и США вообще, давно пророчат крах, но он по-прежнему остается главной валютой планеты. Но как же эта зеленая бумажка, которой фактически «грош цена», без боя захватила страны и континенты?

Продолжение на стр. 2

Как использовать европейскую интеграцию?

«Украина сегодня переживает сложный период. Но впереди много возможностей и вызовов. Стране необходимы реформы, которые являются особенно хорошей инвестицией как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

С точки зрения ЕС мы ждем перемен во всей Украине, которая действительно уже меняется, а реформы дадут конкретные результаты гражданам, компаниям и предпринимателям. И сегодня мы внимательно наблюдаем за процессом реформ в нашей стране.

Как известно, соглашение о свободной торговле вступит в силу 1 января 2016 года. То есть с этого момента торговля между Украиной и ЕС будет производиться без пошлин. Это означает, что Украина постепенно будет применять стандарты ЕС на внутреннем рынке.

ВОЗМОЖНОСТЬ. В целом рынок ЕС представляет крупнейшую экономику в мире, ее ВВП выше, чем ВВП США, и в восемь раз превышает ВВП России. Он также является крупнейшим в отношении торговли, поскольку представляет треть мировой торговли, и эта торговля является диверсифицированной, от сельского хозяйства до сферы услуг и промышленности.

Европейский Союз соседствует с Украиной, которая имеет общую границу с четырьмя странами-членами ЕС. Но как это ни парадоксально, доля ЕС во внешней торговле с Украиной составляет только 30 %.

Если посмотреть на европейских соседей Украины, то, к примеру, в 2012 году доля ЕС в экспорте Польши была 78%, то же у Венгрии, 86% – в Словакии, и 69% – в Румынии. Конечно, нужно сравнивать то, что сравнимо, ведь эти страны являются членами ЕС, что тоже есть существенным фактором. Но именно эти цифры позволяют предположить, что существует много возможностей для расширения доли рынка для Украины, и что рынок ЕС содержит неиспользованный потенциал.

Чтобы помочь Украине использовать эту возможность, ЕС решил открыть свой рынок в одностороннем порядке, ожидая выполнения того, что предусмотрено соглашением о свободной торговле. Это то, что мы на нашем языке называем «автономные торговые меры». Это представляет реальную возможность для деятельности как существующих, так и для новых украинских экспортеров.

Продолжение на стр. 9



Открытие форума. Жослин Гитон

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРІ

ВЛАДА ТА СУСПІЛЬСТВО

ГРЯДУТ ПЕРЕМЕНЫ



Стор. 3-7

МІЖНАРОДНА СПІВДРУЖНІСТЬ

ПРИГЛАШАЕТ УЗБЕКИСТАН



Стор. 8

МІЖНАРОДНА СПІВДРУЖНІСТЬ

ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЕРОВ



Стор. 9

ГОВОРЯТ КОРОЛЕВИ 2015

МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Стор. 14

ПОДПИСКА-2016

«Украина Бизнес Ревю» – 25 лет
работы на рынке деловой прессы!

Годовая

Подписку можно оформить во всех почтовых
отделениях Украины, подписных агентствах и
непосредственно в редакции.Подписной индекс **37625**

Наш адрес:

ул. Новоконстантиновская, 2-А, Киев, 04080

Тел./факс: (044) 238-68-38,
238-68-40

www.ukrbizn.com

Колонка редактора

Покупай – не ленись



В период кризисных проявлений люди вынуждены отказываться от всего, без чего можно прожить, в первую очередь, экономят на отдыхе, на покупках деликатесов, товаров не первой необходимости и т.д. От оптимизации и закупки запасов мы перешли к стратегии жесткой экономии. Все это значительно снижает доходную часть бюджета страны. Без системного подхода к восстановлению спроса и доходов, открытия и расширения каналов продаж не обойтись.

Период предпраздничных шопингов – особенное время для магазинов. С одной стороны, продажи заметно увеличиваются, а с другой – справиться с резко возрастающим количеством покупателей непросто. Кстати, мужчины приобретают меньше подарков, но при этом готовы потратить на каждый из них больше денег, чем женщины. Представители сильного пола расходуют в среднем на 13-30% больше на подарки друзьям, родственникам или коллегам, чем тратят женщины.

Сегодня актуально приобретать товары через интернет. Интернет-магазин – это магазин, чья «витрина» расположена в виртуальной сети, через которую есть возможность заказать товар. На сайте обычно представлен подробный каталог товаров с ценами, на основе которого пользователь формирует свой заказ. Заказывая товары в интернет-магазине, вы можете получать их по почте или курьером, а оплачивать – непосредственно при получении или также через интернет.

Кризисные явления отразились и на рынке электронной коммерции, но их влияние не столь значительно. E-commerce продолжает демонстрировать рост показателей, а компании все больше склоняются к необходимости осуществлять продажу online. Потребители также обращаются к интернет-площадкам, и предпочитают виртуальные магазины реальным. Сегодня, значительно увеличен процент покупок украинского потребителя в интернете. Подтверждение этому – то количество интернет-магазинов, которые появились за последние годы.

Ныне покупки через мобильные устройства составляют львиную долю общего объема продаж. Наблюдаются тенденции значительной динамики количества интернет-пользователей, их показатель вырос до 20 млн человек, среди которых 2,8 млн являются онлайн-покупателями.

Более активно пользователи интернета начали обращаться к аукционам и доскам объявлений, на первых позициях находятся продажи и через социальные сети. По-прежнему традиционно наибольшее количество интернет-покупок наблюдается среди бытовой техники и электроники. Отсутствие примерок не позволяет одежде и обуви оказаться во втором месте интернет-покупки. Среди популярных интернет-товаров разместились косметика и парфюмерия. Актуальными также являются аксессуары и подарки (ювелирные украшения, бижутерия), товары для детей, игрушки и т.д.

Что же привлекает украинских потребителей? Главное – цена. Ведь здесь можно существенно сэкономить. Стоимость продукции в интернет-магазинах обычно ниже, чем в обычных торговых точках, так как в интернете нет дополнительных затрат на оплату аренды торговых площадей, не надо оплачивать работу продавцов. Кроме того, интернет-магазины всегда пытаются привлечь новых потребителей, предлагая им выгодные условия приобретения – скидки, распродажи, разнообразные акции, способ приобретения.

Интернет-торговля в Украине наравне с розницей растет. Купля-продажа в сети пользуется широким спросом среди населения, которому выгодно и удобно покупать товары и заказывать услуги. В интернете количество посредников в электронной торговле намного ниже, чем в рознице, соответственно, ниже и цены. Также здесь более широкий ассортимент продаваемых товаров. Сегодня в интернет-магазинах можно найти все, что угодно, и это привлекает многих украинцев. Причем, у большинства интернет-продавцов безналичный курс не ниже наличного, так как в интернет-магазинах обходятся вычеты налогов и сборов при электронной форме отчетности.

В данной ситуации государство должно создавать равные права для всех. А в случае с уклонением интернет-продавцов от налогов необходимо просто создать механизмы штрафов, которые бы значительно превышали суммы, рассчитанные на уплату налогов. Внедрение системы электронных платежей стало нормой, которая получает широкое распространение по всей Украине.

На сегодняшний день мобильная связь, с помощью которой можно обеспечить расчеты, есть практически на всей территории Украины. Это уже действует и в больших городах, и в районных центрах, и в поселках городского типа. В ближайшие годы такой процесс приобретения товаров будет охватывать все новые и новые территории нашей страны, вплоть до глубинки. Сегодня это направление продажи только завоевывает нишу на рынке, и государству просто необходимо создавать нормативно-правовую базу по установлению отношений продавец-покупатель в сети интернет-магазинов, что значительно повысит товарооборот, а значит, и пополнение государственного бюджета.

Николай СТЕПАНОВ,
шеф-редактор

Доллар уступает гегемонию быстрее, чем ожидалось!

Окончание. Начало на стр. 1

ЭКСПРЕСС В ИСТОРИЮ

В горах верстах в двадцати от курорта Карловы Вары есть городок Яхимов, который считается родной доллар. Главным богатством здешних мест в средние века были не целебные воды, а серебряные копи. В 1516 году здесь нашли серебро. Хозяин земель бедный граф Стефан Шлик стал чеканить собственную серебряную монету. Назвали ее, как и город, «йохимсталер». На одной стороне монеты изобразили святого Яхима, на другой – льва, герб Чехии. Позже сложное название укоротили – появился талер. Талер вскоре стал популярным в Европе. Фактически он был первой мировой валютой. В Испании его звали талеро, в Италии – таллеро, в Нидерландах – дальдр, в Скандинавии – далер, в Англии и Шотландии – даллер, затем даллар стал – доллар. Под этим названием он и прижился в Америке, куда перебрались через океан смелые англичане.

В 1785 г. конгресс США официально принял решение сделать доллар денежной единицей страны. Эта мистическая и символическая купюра была 1 доллар 1928 года выпуска. Оформлял ее по просьбе будущего вице-президента США Уоллеса русский эмигрант Сергей Макроновский. Под этим псевдонимом скрывался знаменитый художник, мистик, Николай Рерих. На однодолларовой купюре нанес «символический» знак – усеченную пирамиду. Ее вершина как бы парит в лучах над основанием. В образовавшемся треугольнике изображено «Всевидающее око». На ленте, окаймляющей пирамиду снизу, надпись по-латыни: «Новый мировой порядок». Скорее всего, это был заказ очень влиятельного человека или группы лиц. (Узнаем ли мы когда-нибудь, кто это?)

Буквально на следующий год экономика США грохнулась в считанные дни. Наступила Великая депрессия. Америку же лечить от депрессии пришлось Рузвельту. Эпидемия перекинулась в Европу. На фоне кризиса тогда к власти пришел Гитлер.

Сейчас много говорят о «новом курсе» Рузвельта, исцелившем страну от депрессии. Однако легендарный «New Deal» переводится как «новая сделка», которая была заключена между государством и крупным бизнесом. Чтобы

не потерять все, необходимо было делиться частью доходов. А настоящий новый курс, зашифрованный на долларовой банкноте, не афишировался. Это был курс на вытеснение фунта стерлингов как единственной мировой валюты с 1840 года и установление нового мирового порядка, где будет править Доллар. В первый же год президентства, Рузвельт конфисковал у всего населения США золото, заменив его долларами, чем заставил страну уважать бумажный доллар.

Вторая мировая война вытаскала США из Великой депрессии.

По «ленд-лизу» США отправили союзникам вооружения, продовольствия, других товаров на 48 миллиардов долларов. Благодаря этому экономика США значительно поднялась. А собственное перевооружение и атомный проект (!) окончательно превратил Штаты в мировую экономическую державу.

Уже в 44-м в пригороде Вашингтона Бреттон-Вудсе состоялась встреча союзников по будущему переустройству мира, где и была утверждена международная финансовая система. Доллар стал единственной мировой валютой

регионов подписали двусторонние соглашения валютных свопов, общим размером около 3,1 трлн юаней, в то же время установили планы по клирингу в юанях с 18 странами и регионами.

В настоящее время юань по-прежнему остается шестой по величине валютой кредитования международных банков и седьмой по величине обменной валютой в мире, занимает восьмое место в международном балансе облигаций. Юань может дополнить спрос



для расчетов между странами, был создан Международный валютный фонд (МВФ) и еще ряд финансовых институтов.

Всего через 16 лет после появления долларовой купюры с шифровкой Рериха был установлен Новый мировой порядок. Для усиления своего могущества и во имя

В 1785 г. конгресс США официально принял решение сделать доллар денежной единицей страны.

укрепления Доллара в августе 45-го на Хиросиму и Нагасаки Америкой были сброшены атомные бомбы.

А ЧТО ЮАНЬ...

60 лет назад доля юаня в мировой торговле составляла лишь 1%, на сегодняшний день увеличилась до 26%. Постепенно юань начинает выполнять функцию резервной валюты, причем, результаты двустороннего обмена валют очень значительные. В этом году масштаб использования юаня в приграничной торговле и прямых инвестициях постоянно увеличивается. За первые 9 месяцев 2015 года во внешних прямых инвестициях трансграничные платежи в юанях составили 430,4 млрд юаней, что в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период 2014 года. Прямые иностранные инвестиции, трансграничные платежи в юанях составили 901,7 млрд юаней, что на 67% выше, чем за аналогичный период предыдущего года. По состоянию на конец сентября 2015 года, Народный банк Китая и органы валютного контроля Центробанков 33 стран и

на ликвидность мировой экономики и торговли, присоединение юаня к корзине валют также будет способствовать реформам усовершенствования международной валютной системы. В Китае, для дальнейшего улучшения интернационализации инфраструктуры юаня предложено увеличить размер юаня в качестве резервной валюты. Вместе с тем, необходимо дальнейшее продвижение конвертируемости финансовых проектов юаня, повышение уровня открытости внутренних финансовых рынков, увеличения удобства трансграничных инвестиций и финансирования, повышение ликвидности и привлекательности активов в юанях. МВФ готов включить китайский юань в свою корзину резервных валют, на основе которых Фонд формирует собственную расчетную единицу – так называемые специальные права заимствования.

С технической стороны все идет по плану, так же нет никаких очевидных политических препятствий. Экспертное мнение, приведенное в докладе МВФ, склоняется к включению «жэньминьби» (официальное название юаня) в корзину, но решение остается за советом директоров МВФ. Тем не менее, американская сторона, которая обладает в МВФ блокирующим пакетом голосов, скептически относится к этой инициативе. При этом в случае поддержки доклада советом директоров, собрание которого должно пройти в ноябре, юань сможет попасть в корзину только через год – в октябре 2016 года.

В августе продлено действие текущей корзины на девять месяцев – с 31 декабря 2015 года до 30 сентября 2016 года. МВФ пересматривает вес валют в корзине каждые пять лет. Ранее организация подчеркивала, что международное признание юаня должно отвечать определенным рыночным критериям, а чтобы этого добиться, Китаю необходимо еще выполнить целый ряд предварительных условий. Что ж, многое может, проявиться через те же 5 лет.

Николай СТЕПАНОВ

Грядут перемены

Принятие Верховной Радой в 2015 г. президентского законопроекта о распределении функций регуляторов между Нацбанком и Нацкомиссией по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР) имеет высокую вероятность, невзирая на противодействие со стороны лобби части страховых компаний. Тема о ликвидации / реорганизации Нацкомфинуслуг не перестает волновать участников финансового рынка Украины. На страницах нашей газеты вы могли уже ознакомиться с мнением многих представителей страхового рынка (см. «Украина Бизнес Ревю» №34–35; 44–45). Мы предоставили площадку для дискуссий по данному вопросу и убедились, что среди людей, которые видят нашу страну в числе развитых государств Европы, нет равнодушных.

В октябре Украинское общество финансовых аналитиков (УОФА) провело традиционную осеннюю дискуссию в формате круглого стола на тему «Нацбанкфинуслуг-2016: от рассвета до заката госрегулирования небанковского рынка».



Юрий Prozorov

Президент УОФА, экс-зам Главы Госфинуслуг (2009-2010) Юрий Prozorov представил участникам проект передачи функций регулятора рынка финансовых услуг Национальному банку Украины.

Одной из наиболее волнующих проблем в дискуссии стала проблема регулирования страхового рынка и несоответствие структуры НБУ потребностям регулирования страховщиков, модели осуществления банковского и страхового надзора, содержание и функции регулятора на рынке финансовых услуг, методические вопросы рейтинга субъектов рынков финансовых услуг.

Экс-президент УОФА Сергей Москвин, народный депутат Украины 3-го созыва:

– Судьба Нацфинуслуг предрешена – одна растворится между НБУ и НКЦБФР как «институционально несостоятельный орган» (выражение Галины Третьяковой), созданный по остаточному принципу («другие финансовые услуги») и наиболее скандальный и коррумпированный из всех госорганов. Эксперты больше всего озабочены судьбой страхового рынка и не очень понимают, как Правление НБУ, в котором не будет даже заместителя по страхованию, будет принимать решения, по сути, только доверяя новому директору департамента страхового надзора НБУ. Страхование и банковская деятельность вообще

не совмещаются по закону. Я предлагаю рассмотреть вопрос передачи страхового надзора не НБУ, а НКЦБФР, которая после превращения «фондового рынка» в «рынки капиталов» расширит функции аж до регулирования фьючерсных товарных рынков. Почему бы еще не добавить рынок страховых услуг?»

Зав. отделом финансово-бюджетной политики НИЭИ Минэкономразвития Украины, Владимир Корнеев, д.э.н., профессор:

– Тема институциональной консолидации регуляторов и «перехода» Нацкомфинуслуг под «крыло» НБУ – сложнейшая проблема. Надо бы говорить не только об институциональном реформировании органов-регуляторов (что часто встречаем), но и об инструментальном и функциональном аспектах проблемы (что почти отсутствует).

Известно, что суммарные активы небанковских учреждений Украины достигают 10% в их общей совокупности. Нельзя судить просто – много это или мало без. Это рынок со своей спецификой в каждом из отдельных его сегментов. В структуре этого рынка страховой рынок занимает подавляющий удельный вес. О бизнес-моделях взаимодействия банков и СК, особенностях их регулирования написано и переговорено много – экспертами и аналитиками. Есть профессиональные исследования о возрастании роли и доли небанковских институтов в структуре рынка, суммарных активах, обязательствах и капитале финансовых учреждений (И. Уолтер, например).

В мире есть разные примеры построения работы регуляторно-надзорных органов в банковской и небанковской сфере, и страховой в т.ч. В Европе, во Франции, например, банки предоставляют страховые услуги, и такая деятельность координируется из единого госцентра.

Но для Украины, когда мы оцениваем последствия «абсорбции» НБУ функций Нацкомфинуслуг в части регулирования/надзора за развитием страхования, то преимущественные оценки участников рынка страхования является негативными. Потому, что: а) регулирование и надзор (которые все еще в Украине нигде не разделены) имеют свою специфику в страховании и банковском деле, также как банковские и страховые услуги/инструменты не унифицируются по сути; б) в мире – в Европе согласно директивам ЕС есть четкая дифференциация видов финансовых услуг, а именно «финансовые услуги банковских и страховых». Не зря же это. И мы пытаемся гармонизироваться с правовым полем ЕС; в) в нашем ЗУ «О банках и банковской деятельности» не отменена статья, где банкам запрещено заниматься страхованием, торговлей, производством. Теперь же, мегарегулятор будет заниматься тем, что будет следить: не занимаются ли банки страхованием? Но это же прямая норма закона.

Возникает также много дополнительных вопросов касательно новой (в рамках консолидированного регулятора) процедуры принятия регуляторно-надзорных решений по развитию страхового рынка, оценки рисков, резервов, etc. Мы помним о том, что после отмены закона Гласса-Стигалла в 1999 г. уже через пару лет в США последовали первые корпоративные крахи,

спровоцированные «всеядностью» финструктур и возрастанием рисков (корпорация «Энрон» и др.).

К сожалению, крайне не хватает оценок, комментариев и элементарных разъяснений – что ждет страховой рынок после передачи функций Нацкомфинуслуг НБУ? Повысится его прозрачность, капитализация и в целом востребованность страховых услуг? Возрастут ли резервы и премии (страховые, конечно же)? И будет ли новый толчок к лайфовому страхованию? При этом администрирование часто делает «рынки настолько прозрачными, что их почти не видно ...».

Глава Комиссии УОФА по страхованию Вячеслав Черняховский:

– НБУ даже близко не понимает сути деятельности страховщиков. Общие названия не означают, что банковские и страховые резервы и риски – это одно и то же. Рынок реорганизовывать нужно, но когда одни и те же люди пишут себе нормативку, а потом сами же по ней регулируют рынок – это неэффективно. Ни институционально, ни профессионально к мегарегулятору пока не готовы. Сначала нужно завершить реформу НБУ – с разделением надзора и эмиссионного центра. А потом браться за небанковские финансы.

Страховщики – не банки, не занимаются сотнями тысяч транзакций в день, не оперируют мил-



Вячеслав Черняховский

лиардами на остатках корсчетов и пр., поэтому нашему рынку, где основные договоры заключаются на год, делать ежедневную отчетность и сводить баланс нет ни необходимости, ни какой-то практической пользы. Нет таких требований и в Европе. Лет 20 назад крупнейшие мировые компании вообще баланс сводили раз в полгода, т.к. проблемы валют и передачи информации тогда были иными. И ничего, все работает.

А «стон, что песней зовется» на счет того, что страхование нужно государству только как

источник какого-то «длинного инвестиционного ресурса», слышу последние 15 лет и экономического смысла в этом не вижу. Как не вижу и инструментов на рынке, чтобы этот «длинный ресурс» безопасно и прибыльно инвестировать. Пока в умах некоторых представителей страхового



рынка, общающегося с властью, а главное – у чиновников и самой власти не выкристаллизуется, что страхование в первую и основную очередь – защита имущественных интересов предприятий и граждан, что важно только это – собирать деньги и выплачивать возмещения четко, в полном объеме и в срок, толку не будет ни на рынке, ни в головах.

А «инвестиционный ресурс» не возникает из воздуха. Он формируется за счет денег клиентов и, анализируя опыт Европы, львиная часть его поступает от физлиц. Вот когда экономика заработает так, что у домохозяйств появится немного свободных денег, которые они могут не потратить на поддержание физиологического уровня проживания, а отложить на потом, вот тогда и появятся только предпосылки к работе накопительного страхования жизни, взносам не за счет работодателя в НПФ и пр.

Олег Петренко, председатель правления СК «Гарант-Система»:

– Сегодня финансовый рынок Украины столкнулся с ситуацией возможного реформирования этого регулятора, создания так называемого «мегарегулятора». Честно говоря, я не сторонник этого изменения, не вижу перспектив. К таким переменам наш рынок еще не готов, не готова страна. Национальный регулятор, который действует в Украине на сегодняшний день, был создан по инициативе мирового банка, так в чем же смысл создавать такой переворот?

Мое мнение заключается в том, что, в первую очередь, необходимо поменять принципы работы Нацкомфинуслуг, актуализировать их. Ведь были времена, когда регулятор был отличным партнером для всех компаний на поле финансового рынка, а теперь мы видим лишь взаимную враждебность.

Основные выводы

В 2016 году страховой и другие финансовые рынки в Украине ждет клининг (очищение) и резкое уменьшение количества участников по типу проведенной НБУ в 2014-15гг. зачистки банковского сектора.

Необходимо создать институт финансового омбудсмена и усилить пруденциальный надзор со стороны регулятора как за банковским, так и за небанковским секторами финансового рынка для защиты прав потребителей финансовых услуг.

Модель наиболее эффективного регулирования нужно выработать



Олег Петренко

в процессе широкого обсуждения с финансовой общественностью и участниками рынка внесенных законопроектов и в контексте проводимых реформ финансового сектора.

Продолжение на стр. 7

КАК ПОДЕЛЯТ НЕБАНКОВСКИЕ ФИНУЧРЕЖДЕНИЯ

Источник: законопроект относительно консолидации функций госрегулирования рынков финуслуг



- страховые компании
- кредитные союзы
- ломбарды
- бюро кредитных историй
- факторинговые компании
- администраторы покупок в группах
- финансовые компании



НАЦКОМФИНУСЛУГ



- фонды облигаций недвижимости
- НПФ
- фонды финансирования строительства
- эмитенты ипотечных сертификатов
- доверительные общества

Олег ПЕТРЕНКО: «Доверие – залог стабильности и успеха»

Страховая компания «ГАРАНТ-СИСТЕМА» активно ведет свою деятельность на рынке с 2001 года. Это одна из самых старейших, успешных и стабильных страховых компаний в Украине. Получив счастливую возможность расспросить о секретах такого успеха, мы встретились с Председателем Правления СК «Гарант-Система» Олегом Петровичем Петренко.

– Олег Петрович, компания «ГАРАНТ-СИСТЕМА» устойчиво работает на рынке уже на протяжении 14 лет. В чем секрет такой стабильности и успеха?

Во-первых, мы с первого дня стараемся придерживаться одного принципа: клиент всегда прав. Во-вторых, мы всегда выполняем свои обязательства, взятые перед клиентом по договорам страхования. Какие бы ситуации ни происходили, мы честно выполняем свою работу. Например, при участии в программе космического перестрахования мы столкнулись с рядом трудностей, как процедурного характера, так и простого недостатка знаний у нас. Это был рискованный шаг, мы учились на ходу, но, к сожалению, финансовый результат оказался отрицательным. Однако это не заставило нас уйти от своих обязательств. Ведь доверие нужно заслужить делом, и именно оно в нашей сфере – залог стабильности и успеха.

– С какими продуктами страхования Вы работаете сейчас? Собираетесь ли расширять этот список?

У нас на сегодняшний день 19 лицензий. По каждой из них мы активно работаем. Но в этом году мы действительно решили расширить этот перечень и планируем активно начать свою деятельность на рынке агрострахования. С этой целью мы получили новую лицензию, а именно – добровольный вид страхования агропродукции. Я надеюсь, что уже в следующем году мы займем уверенные позиции на этом рынке.

– Какие отличительные черты у Вашей компании на страховом рынке Украины? Ведь конкуренция очень жесткая.

Да, конкуренция очень серьезная. Мы ее видим, принимая участие в различных тендерах, конкурсных отборах. Очень жесткая конкуренция в ценовом сегменте, вплоть до демпинга. Но такие нечестные игры нам чужды, и мы добросовестно отстаиваем свое имя на рынке Украины. Ведь конкуренция позволяет совершенствоваться, делает работу интереснее.

У нас нет банка, с которым бы мы постоянно работали в части страхования, как и нет постоянной компании-партнера. Но мы справляемся самостоятельно. Действительно, в последнее время наблюдается тенденция, когда клиенты уходят. Но так не только у нас, и вряд ли это вина страховых компаний. Платежеспособность

населения значительно упала, что заставляет людей стремиться к привлекательным ценам, а не к высокому качеству. Но кризис взял свое, и не в наших силах исправить экономическую ситуацию в стране.

– Как Вам удается сохранить имя и лидирующие позиции вашей компании на страховом рынке в условиях сегодняшнего кризиса и экономической нестабильности?

На нас достаточно сильно повлияла ситуация с оккупацией Крыма – был потерян ряд крупных клиентов. И уже вышеупомянутая платежеспособность населения, которая сейчас на крайне низком уровне, дает о себе знать. Многие виды страхования уже уходят на задний план для человека: перед ним на сегодняшний день стоят другие задачи.

Как удается сохранить позиции и имя? Только путем здоровой внутренней политики, добросовестной и качественной работы, как я упомянул с самого начала. Выполнение обязательств – это для нас вопрос первой степени, все остальное – второстепенно.

Следует добавить, что одним из наших преимуществ является то, что мы не изменили тарифную политику, несмотря на инфляцию и девальвацию гривны. Разумеется, мы пользуемся рыночными механизмами определения стоимости потенциального объекта страхования. Но что касается курса доллара – от этого мы, как полностью украинское предприятие, не зависим.

– Ощущаете ли поддержку государства страховому бизнесу? Что, на Ваш взгляд, стоило бы изменить во взаимоотношениях страховых компаний и государства?

Ощущение поддержки государства как таковой страховые компании Украины, и мы, в частности, не ощущаем. Все наши взаимоотношения производятся через единый регуляторный орган Нацкомфинуслуг.

Сегодня финансовый рынок Украины столкнулся с ситуацией возможного реформирования этого регулятора, создания так называемого «мегарегулятора». Честно говоря, я не сторонник этого изменения, не вижу перспектив. К таким переменам наш рынок еще не готов, не готова страна. Национальный регулятор, который действует в Украине на сегодняшний день, был создан по инициативе Мирового банка, так в чем же смысл создавать такой переворот?

Мое мнение заключается в том, что, в первую очередь, необходимо поменять принципы работы Нац-



комфинуслуг, актуализировать их. Ведь были времена, когда регулятор был отличным партнером для всех компаний на поле финансового рынка, а сегодня мы ощущаем лишь некоторую враждебность.

– Каковы отличия организации страхового бизнеса в Украине и за рубежом? Используете ли Вы в своей деятельности опыт зарубежных компаний?

Скажу откровенно, мы используем опыт только в части работы в области авиации и космонавтики. Мне достаточно трудно определять сегодня наши различия. Вся суть работы заключается в том, чтобы рынок был отрегулирован. Я считаю, что украинский рынок вполне отрегулирован. Аналогичная ситуация и на рынках Европы и мира. Просто по-разному, базирываясь на особенности законодательства, менталитета, экономической устойчивости. Я считаю, что главное – обеспечить стабильность на многие годы.

– На Ваш взгляд, ассоциация Украины с ЕС дает ка-

– Как Вы видите решение проблемы отсутствия у населения желания приобретать страховые продукты?

Нам необходимо создать нормальные условия для развития бизнеса в Украине. Я сейчас говорю не о реформировании страхования, а о комфортных условиях развития любого рода бизнеса. Среди основных проблем и налогообложение, и завышенный единый социальный взнос...

Когда бизнес начнет работать свободно, у него появятся деньги, которые преобразятся в имущество или другие активы, риски по которым необходимо страховать, чтобы предупредить потери. Таким образом, развитие экономики, повышение платежеспособности населения – основные факторы устойчивой работы страховых компаний.

– Вы упоминали о том, что хотите включить в свою деятельность агрострахование. Какие перспективы Вы видите? И почему именно агрострахование?

Сегодня агрострахование в Украине практически не работает. И у меня возникает вопрос – «как так?», если мы входим в десятку аграрных стран мира, производим колоссальное количество сельскохозяйственной продукции и имеем задатки к развитию этой отрасли в ближайшее время. Это говорит о том, что данный сектор экономики стоит покрывать реальным страхованием.

В год мы выращиваем порядка 60 млн тонн зерновых – это серьезные объемы, которые способны принести рынку 5-8 млрд гривен страховых премий.

– Ваши пожелания читателям газеты «Украина Бизнес Ревю».

Я хочу, чтобы мы вспоминали годы нашего сотрудничества с улыбкой, чтобы состав коллег, который мы видим сейчас, таким и остался, продолжая успешно работать. Желаю всем больших успехов и стабильности: как внутри компании, так и в государстве.

Беседовала Полина УВАРОВА



Акции, подарки, бонусы от СК

Наша страна и экономика в целом переживает огромный кризис. Многие бизнесы, чтобы привлечь нового клиента, проводят акции на свои товары/продукты/услуги, разыгрывают призы, раздают дополнительные скидки, бонусы и опции по договорам. Страховые компании также вынуждены проводить подобные акции. Так почему же не воспользоваться? Но, опять же, кому довериться? Ведь, как известно, «бесплатный сыр бывает только в мышеловке», и можно оказаться в ситуации, когда «скупой платит дважды».

Если страховщики предлагают огромные скидки или дополнительный срок действия договора страхования по добровольным видам (имущество, несчастный случай, добровольная автогражданка) – этим стоит воспользоваться. По добровольным видам, согласно Правилам страхования, у страховщиков есть определенный утвержденный норматив на ведение дела, за счет которого он может делать скидки. От этого пострадает только заработок продавцов СК. Норматив по добровольным видам выше, чем по обязательным (автогражданка), и поэтому любые бонусы для клиентов всегда обоснованы. К тому же, убыточность по определенным добровольным видам страхования ниже, чем, к примеру, по обязательной автогражданке или КАСКО.

же все «подаренные» бонусы они включили в ваш счет на оплату.

Мой совет – не забывайте мониторить информацию о страховщиках, который предлагает огромные скидки, подарки, бонусы.

Если по показателям и рейтингам СК все хорошо, зачем же отказываться от заключения комплексного договора страхования имущества (квартиры) сроком на 18 месяцев в День рождения СК, по причине, что ей в этот



день исполняется 18 лет, как она осуществляет страховую деятельность на рынке страхования Украины.

КАСКО на 15 месяцев действия по цене за 12 месяцев тоже неплохо, если страховщик платежеспособный. На рынке страхования Украины упали объемы по КАСКО по причине отсутствия средств на страховку у клиентов, невыплат страховых возмещений недобросовестными страховщиками и страховыми компаниями – банкротами, снижения доверия к услугам страхования и многое другое. Поэтому даже платежеспособные СК вынуждены завлекать к себе клиента дополнительными бонусами.

А вот огромные скидки по автогражданке (40% и более) – это сигнал, что страховщик демпингует, и денежных средств на выплаты у такой СК может не быть. При таких скидках и высоких размерах комиссии у СК не остается денежных средств для формирования резервов.

Обращайте особое внимание на показатели такого страховщика, а также ознакомьтесь с разделом и «светофор» на сайте Моторно-транспортного страхового бюро Украины (МТСБУ).

Желаю удачи при выборе подарка, бонуса или скидки от СК!

Людмила КРАЕВСКАЯ,
эксперт по страхованию



Шановні передплатники!

Компанії всіх секторів ринку небанківських фінансових послуг і банківські установи, учасники ринку цінних паперів, працівники великих підприємств, професійні об'єднання учасників фінансового ринку, галузеві об'єднання підприємців вважають видання Видавничого Дому «Україна Бізнес» базовими на фінансовому ринку і джерелом фахової, незаангажованої інформації.

Фінансово-економічний тижневик «Україна Бізнес Ревю» 25 років успішно працює на ринку ділової преси України!

Увесь час становлення нової економіки незалежної України ми були поруч з Вами. Дбали про те, щоб Ви були поінформовані про досвід інших країн, пропонували нові рішення, обговорювали проблеми і шукали шляхи виходу зі складних ситуацій.

Наш шлях був складним, але, в той же час, він навчив нас професійно реагувати на всі запити та потреби нових економічних відносин, постійно вдосконалюватися та стати незамінним помічником наших читачів.

В 2016 році на шпальтах наших видань будуть висвітлюватися:

- усі події в економічному житті країни – аналітичні матеріали з коментарями представників законодавчої і виконавчої влади, відомих юристів, фахівців-практиків різних галузей;
- всі законодавчі новачки у коментарях та відповідях провідних податківців, митників та юристів;
- оглядові та аналітичні матеріали, що стосуються ситуації на банківському, страховому ринках, а також ринку цінних паперів;
- всі питання розвитку великого та малого бізнесу.

На читачів очікує багато іншої корисної та цікавої інформації.

Переконали, що публікації на сторінках фінансово-економічного тижневика «Україна Бізнес Ревю» і всеукраїнського аналітичного журналу «Фінансові послуги» Видавничого Дому «Україна Бізнес» стануть вірними та надійними помічниками для кожного передплатника, допоможуть уникнути багатьох непорозумінь у бізнесі, дадуть відповіді на більшість запитань, пов'язаних із існуванням Вашого бізнесу та сприятимуть його процвітанню.

Тому рекомендую Вам розглянути можливість стати постійним читачем видань Видавничого Дому «Україна Бізнес» та здійснити їх передплату на 2016 рік.

Бажаю Вам успіхів у бізнесі, нехай Ваша робота залишається плідною та результативною! Не забувайте народну мудрість: «Поінформований – означає озброєний!».

З повагою, шеф-редактор Видавничого Дому «Україна Бізнес»
Микола СТЕПАНОВ

ПЕРЕДПЛАТА НА 2016 РІК

Одержувач

ТОВ «Видавничий Дім «Україна Бізнес»
Р/р 26000314181 в АТ «Райффайзен Банк Аваль»
МФО 380805, ЄДРПОУ 35900084
вул. Новокостянтинівська, 2-А, Київ, 04080
платник єдиного податку, неплатник ПДВ

Платник

Рахунок-фактура № УБР/2016
від « » _____ 2015 р.

№	Назва	Од.	Кількість	Ціна без ПДВ	Сума без ПДВ
1	Передплата на газету «Україна Бізнес Ревю» на 2016 рік	міс.	12	58.00	696.00
2	Передплата на журнал «Фінансові послуги» на 2016 рік	шт.	6	50.00	300
Всього:					996.00

Всього на суму:
Дев'ятсот дев'яносто шість гривень 00 копійок
(без ПДВ)

Директор



М.М. Степанов





УКРАЇНА БІЗНЕС

ВИДАВНИЧИЙ ДІМ

и финансов, закладывались основы сотрудничества с государственными органами, профессиональными объединениями участников рынков, специалистами и аналитиками ведущих компаний разных направлений бизнеса.

В 2008 году после проведения ребрендинга финансово-экономический еженедельник получил новое название – «Украина Бизнес Ревю».

БізнесРевю

прессы в Украине. Является Всеукраинским периодическим печатным изданием, официальным изданием Национального комитета Международной торговой палаты в Украине (постановление VII Ассамблеи участников УНК МТП от 25.03.2011). Выходит при поддержке Комитетов Верховной Рады Украины по вопросам финансов и банковской деятельности; и налоговой и таможенной политики.

Формат: 415x285 мм, полноцветный.

Язык: смешанный (украинский, русский, английский).

Тираж: 30 000 экземпляров.

Как партнер практически всех влиятельных игроков финансового рынка Украины мы всегда получаем самую актуальную информацию из первых рук. «Украина Бизнес Ревю» является партнером:

- Лиги страховых организаций Украины (ЛСОУ);
- Моторного (транспортного) страхового бюро Украины (МТСБУ);
- Независимой ассоциации банков Украины (НАБУ);
- Украинского Кредитно-Банковского Союза (УКБС);
- Ассоциации украинских банков;
- Национальной ассоциации кредитных союзов Украины (НАКСУ);
- Всеукраинской ассоциации кредитных союзов (ВАКС);
- Украинской ассоциации инвестиционного бизнеса;
- Национальной Ассоциации Негосударственных пенсионных фондов и Администраторов негосударственных пенсионных фондов;
- Украинского объединения лизингодателей (УОЛ);
- Всеукраинской ассоциации ломбардов.

ЛИСТ ДОСТАВКИ

Платник _____
Видання _____
Кількість комплектів _____
Передплатний період _____

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Адреса доставки _____
Одержувач _____
Вулиця _____ Будинок _____
Офіс (квартира) _____
Місто _____
Область _____ Індекс _____
Тел./ факс _____ e-mail _____

Платіжне доручення № _____ від _____ 2015 р.
Код ЄДРПОУ _____

Увага! Обов'язково заповніть Лист доставки і надішліть його поштою, факсом або e-mail.

Наші координати: вул. Новокосятинівська, 2-А, Київ, 04080;
тел./факс: (044) 238-68-38, 238-68-40;
e-mail: ukrbizn@ukrbizn.com

Постачальник

ТОВ «Видавничий Дім «Україна Бізнес»
Р/р 26000314181 в АТ «Райффайзен Банк Аваль»
МФО 380805, ЄДРПОУ 35900084
вул. Новокосятинівська, 2-А, Київ, 04080
платник єдиного податку, неплатник ПДВ

Одержувач

Рахунок-фактура № А-2015
від «__» _____ 2015 р.

№	Назва	Од.	Кількість	Ціна без ПДВ	Сума без ПДВ
1	Альманах фінансових послуг – 2015	шт.	1.00	300.00	300.00
				Знижка	0.00
				Всього:	300.00

Всього на суму:
Триста гривень 00 копійок
(без ПДВ)

Виписав(ла):

М.М. Степанов

Аншлаг, аншлаг! «Містер Ікс»



5 листопада в Національній опереті виступає загадковий артист на ім'я Містер Ікс. Він полонив вже не одне жіноче серце і знайшов шлях до любові глядачів через віртуозні трюки на висоті! Так хто ж він: авантюрист чи все ж блазень? Містер Ікс покинув Париж, щоб закохати в себе Київ! Чи зможете ви відкрити таємни-

цю харизматичного і талановитого Містера Ікса?

Великосвітська публіка заінтригована появою нової циркової зірки. Це неймовірно талановитий, а головне - таємничий артист, який виступає під псевдонімом «Містер Ікс». Він ніде не з'являється без маски. Директор цирку захоплено рекламує «родзинку» програми, розповідаючи інтригуючі відомості з життя артиста: «Якась жінка зіграла фатальну роль у житті цього чоловіка». Публіка в захваті, квитки продані!

Таємниця привертає увагу молоді багаті вдови Теодори Вердьє, яка вже не раз відмовляла у пропозиції руки і серця знатному барону. А барон, дізнавшись про її симпатії до таємничого артиста, планує хитру і підлу інтригу, щоб помститися.

Це історія, написана на реальних подіях. Зустріч композитора Імре Кальмана з таємничим Містером Ікс перетворилася на справжній шедевр, який полонив серця мільйонів! Це еталон вишуканої класичної оперети.

Мадемуазель Нітуш



Завітайте до Національної оперети і розкрийте разом із вихованкою монастирського пансіону Денізою де Флавіньї таємницю вчителя музики Селестена. Виявляється, він зовсім не такий вже тихий і набожний, яким хоче виглядати. Викладач веде подвійне життя. За стінами монастиря він далеко не скромний автор оперети, яку написав для своєї коханки, актриси Коріни. Одного вечора Селестен вкотре потайки іде в місто до театру на прем'єру свого творіння, Деніза – за ним.

Там примхлива Коріна влаштовує скандал і тікає з полковником. Для Денізи це – щасливий шанс, бо вона з дитинства мріє стати актрисою! Вона виходить замість примадонни на сцену під псевдонімом «мадемуазель Нітуш». В залі – молодий офіцер Фернан де Шамплатро, який закохується в Денізу, не знаючи, хто вона насправді...

И снова 95-й

25 октября во Дворце «Украина» состоялась премьера нового концерта «Вечернего Квартала».

Традиционно в программе затронуты актуальные политиче-

ские темы не зря же совпали даты проведения концерта и выборов. Прямо на сцене «Вечернего Квартала» были «подсчитаны» голоса избирателей, написана петиция украинской власти, зажигали зал впечатления о новой полиции, а «плачущим» политикам утирали слезы... «Звездные» гости «Вечернего Квартала»: Кончита Вурст, Национальный балет Грузии «Сухишвили», Дмитрий Шуров, Театр «Маски-шоу», Олег Винник.

Да, в этом Квартале всегда весело!



Философия нового лидерства



Андрей Булах, Управляющий партнер Deloitte

В Киеве в отеле Fairmont Grand Hotel 29 октября 2015 года состоялся второй ежегодный Форум директоров «Дирижеры изменений», во время которого более 200 лидеров мнений, экспертов, представителей бизнес и политической элиты обсудили основные составляющие современной философии лидерства и ее роли в важных трансформационных процессах в государстве, бизнесе и обществе.

В программу Форума были включены четыре сессии, основными темами которых стали трансформация стилей лидерства и современные ролевые модели;

решение финансовых головоломок в сфере инвестиций; новые возможности для внешнего финансирования и выявления скрытых ресурсов компаний; роль инноваций в развитии бизнеса и другие. На примерах кейсов успешных компаний из разных отраслей экономики участники обсудили новые стандарты управления изменениями, роль коммуникаций в развитии бизнеса, а также наиболее эффективные инструменты финансового менеджмента.

Спикерами Форума выступили руководители ведущих украинских и международных компаний

и организаций, таких как Deloitte, Integrites, «Метинвест», «Нафтогаз Украины», «Укртелеком», «МРИЯ Агрохолдинг», «Ощадбанк», ЕБРР, Национальный банк Украины и др.

Помимо дискуссий в рамках основной программы, во время специальных мастер-классов гости Форума также смогли постигнуть секреты управления бизнесом через призму интеллектуального покера и узнать, как виски в свое время изменил ход мировой истории.

«Экономические и политические вызовы требуют наличия лидеров, способных управлять масштабными изменениями. Парадокс текущего момента в том, что невероятный спрос на изменения в бизнесе и государственных механизмах сталкивается с серьезной инертностью системы. Преодоление этой инертности является одной из целей проведения Форума директоров», — отметила Ульяна Медуха, Партнер компании Nobles Fortune, организатора Форума.

«На мой взгляд, залогом успешности реформ являются два ключевых фактора: первый — консолидация усилий основных субъектов государства: власти, бизнеса и общества; второй — это время. Реформирование такого огромного организма как страна с населением, превышающим 40 млн человек, не может произойти молниеносно, ведь большая страна слишком инерционна. Кроме того, реформы

подразумевают пересмотр базовых ценностей и последовательное внедрение их в жизнь. На сегодняшний день власти явно не хватает консолидированного долгосрочного видения того, куда мы идем и как мы туда доберемся. Но это не повод и не оправдание для бизнеса и общества, чтобы не выполнять свои ключевые функции», — подчеркнул Андрей Булах, управляющий партнер Deloitte в Украине.

«Последнее время обновленная команда государственных лидеров предпринимает значительные шаги в направлении развития украинской экономики и общества. При этом все еще существует боль-

шое количество факторов, которые препятствуют эффективному ведению бизнеса, как для международных, так и украинских компаний на рынке. Принимая участие в таких деловых мероприятиях как Форум директоров, мы рады возможности обозначить свою точку зрения и обсудить перспективные сценарии развития различных отраслей экономики, а также выработать общие рекомендации по улучшению инвестиционного климата Украины», — отмечает Руслан Бернацкий, управляющий партнер международной юридической фирмы Integrites.



Во время дискуссии

ЛІКВІДАЦІЯ НАЦКОМФІНПОСЛУГ

Грядут перемены

(текст печатается языком оригинала)

Окончание. Начало на стр. 3
Виталий Шапран, член исполкома УОФА:



– Безусловно, регулирование финансовых рынков в Украине должно быть подвержено реформе. Реформе, которая учитывает не только мировой опыт, но и специфику украинского рынка и его потребности. Реформа должна иметь долгосрочный характер и устранять конфликт интересов между регуляторами. Я считаю, что мегарегулятор в Украине должен быть создан в несколько этапов. Во-первых, законодательно следует выделить из НБУ банковский надзор и передать его Фонду гарантирования вкладов. На базе Нацкомфинуслуг создать новую Комиссию по страховому надзору, а надзор за пенсионными фондами передать в Комиссию по ценным бумагам (НКЦБФР). Надзор за кредитными союзами, лизинговыми и прочими финансовыми компаниями передать в банковский надзор, прикрепленный к ФГВФЛ. Аргументация в пользу данного сценария такая:

1. Необходимо устранить конфликт интересов, который сейчас есть у НБУ в связи с совмещением эмиссионной и надзорной функций.

2. Нужно оставить орган страхового надзора как отдельный и независимый от НБУ, из-за специфичности страхования и его социального значения для населения. Если надзор по этому рынку будет совмещен с НБУ, то все решения в области регулирования и надзора страхования потеряют свою коллегиальность.

3. Надзор должен нести ответственность за результаты своей работы, на данном этапе это будет сделать легче, если в рамках одного органа будет осуществляться и надзор, и вывод «плохих» банков с рынка — пока у нас такой орган только один — ФГВФЛ. Сейчас же фидуциарная ответственность размазана между двумя органами НБУ и ФГВФЛ.

На втором этапе реформы, вероятно, на базе НКЦБФР нужно слить весь надзор за лицензируемыми участниками финансового рынка в одно учреждение. Для того чтобы достигнуть комплексности надзора и регулирования. Приступать к реформе сразу со второго этапа сейчас нельзя именно из-за продолжающегося банковского кризиса и необходимости максимально слить ФГВФЛ и банковский надзор, а также обеспечить коллегиальность принятия решений при надзоре и регулировании страхового рынка.

Евген Бридун, Голова правління ПрАТ «Страхова компанія «ПРЕСТИЖ», доцент:



– Аналізуючи розвиток страхового ринку за 24 роки незалежності України, слід констатувати той факт, що наявність регулятора, який виник з Міністерства фінансів України, та створення страхових компаній завдячило наявності двох радянських страховиків Укрдержстраху, Індержстраху та Міністерству фінансів України. Більшість страхових компаній, започаткованих у 90-ті роки, створені були спеціалістами двох радянських монстрів страхування. Розробка нормативно-методичної та регуляторної бази страхування проходила у тісній співпраці спеціалістів страхового ринку та регулятора.

З приходом на ринок України в 2005 р. міжнародних страхових організацій ринок почав змінюватися під їхнім впливом, активно запозичувався досвід міжнародних страховиків та перестраховиків, особливо в частині методології страхування. Почалося активне лобіювання інтересів шляхом ве-

ликих об'єднань учасників страхового ринку, більшість з яких є закордонні компанії. Це зрозуміло, оскільки принцип гравців на будь-якому ринку — зайняти монопольне становище (частку на ринку) і стратегія розвитку великих компаній — максимально витіснити маленькі, в тому числі і шляхом регуляторного впливу.

Національний регулятор багато разів трансформувалася через адміністративні реформи та рекомендації міжнародних фінансових організацій. На сьогодні регулятор існує у тісній співпраці з учасниками ринку, і порушувати цю співпрацю в період економічної нестабільності, з моєї точки зору, не доречно. На сьогодні слід говорити про вдосконалення регуляторного впливу, навчання кадрового складу, його соціальний пакет, розмір заробітних плат, розвиток нових видів страхування та про структурну перебудову української економіки.

Нині в економічній політиці України, на мій погляд, треба позбутися пагубної думки «держава не ефективний власник», що сформувалася за часів незалежності, та якомога швидше завершити етап накопичення капіталу. Необхідна національна стратегія, що змінює базові принципи економіки 90-х років, трансформованої через призму ринкової економіки, та не сподіватися на допомогу заходу та Сполучених Штатів Америки. Виконавцями цієї довгострокової стратегії повинні бути вітчизняні менеджери.

Не вибудована чітка економічна стратегія України, відсутні шляхи її реалізації, кадровий склад виконавчої влади не розуміє місця України у світовому господарстві і її окремих ринків. Тому слід, застосовувати політику обмеження імпорту, імпортозаміщення за групами товарів з високою доданою вартістю. Будувати та стимулюва-

ти розвиток товарних ринків, де як мінімум на ринках товарів споживчого кошику держава Україна буде адекватним гравцем, що впливає на ціну. Страховий ринок є ринком фінансового посередництва, і його розвиток залежить від суміжних товарних ринків.

Складовою частиною національної стратегії повинна бути стратегія розвитку фінансового і страхового ринку зокрема. Поки українська політична та економічна еліта не усвідомить національної ідентичності і не перестане шукати вихід за кордоном, доти страховий ринок України буде «спотикатися» на шляху розвитку. Тому передача повноважень регулятора небанківських фінансових установ до Національного банку України не дасть користі для розвитку страхування ні в короткостроковій, ні в довгостроковій перспективі.

На жаль, питання передачі повноважень регулятора небанківських фінансових установ в Національний банк України набагато системніше. Українці поки не навчилися бути «українцями» та бути самостійними у виборі і завжди їх доля залежала від думки Кремля або інших країн (західних або США). Українцям необхідно побудувати свою власну систему управління економікою, звичайно з використанням зарубіжного досвіду та фінансових ресурсів під конкретні програми державницького значення.

P.S. Уважаемые читатели, мы ждем вас на страницах нашего издания для дискуссии по наиболее злободневной на сегодня теме для всего финансового рынка Украины — реорганизации Нацкомиссии.

Приглашает Узбекистан



С первых дней независимости руководством Республики Узбекистан был принят курс на привлечение самых передовых технологий и иностранных инвестиций в экономику страны. В этих целях осуществляется постоянная, системная работа по улучшению бизнес-среды, повышению инвестиционной привлекательности страны.

В результате совершенствования нормативно-правовой базы только за последние несколько лет отменены 160 разрешительных процедур и требований получения лицензии по 19 видам предпринимательской деятельности, сокращены статистическая и налоговая отчетности.

Меры по улучшению инвестиционного климата способствуют росту привлекаемых прямых иностранных инвестиций в национальную экономику. В 2014 году объем привлеченного зарубежного капитала превысил 4,5 млрд. долларов. На сегодняшний день конкурентные преимущества Узбекистана и благоприятный инвестиционный климат нашей страны уже оценили около тысячи предприятий, созданных с участием иностранных инвестиций, в том числе всемирно известных корпораций, таких как «Дженерал Моторс», «МАИ», «Кнауф», «Итоchu», «Ритер», «Клаас», «Нестле», «Кока-Кола», «Когаз», «Сасол», «Аристон», «СиЭнПиСи», «Индорама», «Газпром», «Лукойл», «ЭлДжи», «Лотте», «Сумитомо», «Корея Телеком» и др.

Среди ярких примеров успешного сотрудничества с иностранными партнерами можно отметить такие проекты, как производство легковых автомобилей и двигателей совместно с «General Motors», грузовых автомобилей с «MAN», строительство Устьюртского газохимического комплекса на базе месторождения Сургилъ по переработке газа и по производству полиэтилена и полипропилена, завода по производству синтетического жидкого топлива на основе технологии GTL в Кашкардарьинской области, организация полномасштабного производства современного текстильного оборудования с

швейцарской компанией «Rieter» и многие другие.

ИНВЕСТИЦИИ В УЗБЕКИСТАН – ЭТО:

Во-первых, это политическая и макроэкономическая стабильность. Принимаемые Правительством комплексные меры обеспечивают устойчивый экономический рост в стране и способствуют динамичному развитию отраслей национальной экономики. Ежегодный рост ВВП Узбекистана за последние 10 лет, из которых приходится на период кризиса, превышает 8%, это один из самых высоких показателей в мире. За 10 лет экономика Узбекистана удвоилась и тенденция высоких темпов роста сохраняется.

Во-вторых, важным преимуществом нашей страны, является то, что Узбекистан — это одно из немногих государств в мире, экономика которого энергетически независима. Страна занимает лидирующие позиции в мире по добыче золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, вольфрама, редких металлов и других запасов. Республика входит в десятку стран по запасам газа и нефти, угля и урана. Производимая в стране электроэнергия по стоимости в 4 раза ниже средней цены.

В-третьих, Узбекистан является единственным в Центральной Азии государством, выпускающим широкую номенклатуру современных автомобилей, грузовиков, вы-

сококачественной сельхозтехники: от мини-тракторов до комбайнов, крупнейшим в регионе производителем химической, текстильной, пищевой продукции, строительных материалов, электроники и электротехники.

В-четвертых, наличие значительного человеческого и интеллектуального потенциала, соответствующего современным международным стандартам образования. Более половины населения нашей страны — это молодежь, которая после 12-летнего обязательного обучения получает как минимум две профессии, владеет информационными технологиями и не менее двумя иностранными языками.

В-пятых, у страны самый большой потребительский рынок в регионе с более чем 30 млн. жителей, — это около половины от общей численности населения Центральной Азии. Благодаря развитой транспортной инфраструктуре, предприятия Узбекистана имеют выход на крупнейшие рынки Центральной Азии и Афганистана (более 90 млн. чел.), СНГ (более 300 млн. чел.), Западной и Восточной Азии, Европы. Наличие соглашений о Зоне свободной торговли с 11 государствами СНГ обеспечивает беспрепятственный ввоз товаров узбекских производителей на рынки этих стран.

В-шестых, банковско-финансовая сфера Узбекистана также выступает важнейшим звеном в осуществлении активной инвестиционной политики по реализации стратегически значимых проектов, направленных на модернизацию, техническое и технологическое обновление ведущих отраслей экономики, финансовую поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечение качественными банковскими услугами физических лиц. Ведущие рейтинговые агентства «Мудис», «Стандарт энд Пурс» и «Фитч рейтинг» оценивают деятельность банковской системы Узбекистана как «стабильная». Если в 2011 году высокие рейтинговые оценки имели 13 коммерческих банков, то в настоящее время все 26 банков республики удостоены такой оценки.

В-седьмых, беспрецедентные льготы и преференции предусмотрены для инвесторов в свободной индустриально экономической зоне «Навои» и специальных индустриальных зонах «Ангрен» и «Джизак». Резиденты зон освобождаются практически от всех видов налогов в зависимости от объемов вложенных инвестиций — от 3 до 15 лет (СИЭЗ «Навои») и от 3 до 7 лет (СИЗ «Ангрен» и «Джизак»).

Инвестиции в Узбекистан — надежность и успех!





Поддержка экспортеров

В Одессе 20 и 21 октября 2015 года прошел II Международный экономический форум «Украина и мир. Новый диалог». Организатором выступило ГП «Держзовнішінформ».



Юридический партнер форума, управляющий партнер Адвокатского объединения «Лавринович и партнеры» Максим Лавринович

Организационную поддержку оказали МИД Украины, Минэкономразвития, Одесская ОГА.

Генеральный партнер – АО «Укрэксімбанк», финансовым партнером выступает Universal Bank, юридическим партнером – Адвокатское объединение «Лавринович и Партнеры».

Генеральный новостной партнер – информационное агентство «Интерфакс-Украина», генеральный медиа-партнером – Деловая газета БИЗНЕС «Бухгалтерия», официальный медиа-партнер – финансово-аналитический еженедельник «Украина Бизнес Ревю», деловой информационно-новостной портал «Дело. ua», информационный портал «DSNEWS.UA», деловой еженедельник «Деловая Столица» и информационное агентство «Украинские Новости».

Необходимость государственной поддержки экспорта стала одной из ключевых тем форума.

Присутствующий на Форуме посол по особым поручениям Управления экономического сотрудничества МИД Украины Александр Данилейко отметил важность дипломатической и информационной поддержки экспортеров. По его словам, на сегодня такое содействие бизнесу осуществляется в рамках работы Совета Экспортеров и инвесторов при МИД Украины. Оперативное информирование отечественных компаний о новых возможностях ведения бизнеса за границей, дипподдержка, решение конкретных проблем украинского бизнеса – всем этим в настоящее время занимаются украинские дипломаты в формате работы Совета экспортеров.

На мероприятии была представлена программа финансовой и нефинансовой поддержки, а также развития экспорта в Украине. В частности, о создании экспортно-кредитного агентства (ЭКА),

создании и деятельности торговых представительств Украины, деятельности Совета экспортеров по продвижению экспорта, активизации работы с торговыми партнерами.

Для содействия экспортерам, Минэкономразвития планирует открыть 7 торговых представительств Украины за рубежом уже в этом году (в Брюсселе, Китае, США, Германии, Франции, Жене и на Среднем Востоке) и еще 13 – в следующем.

О финансовой поддержке экспортеров заявил главный советник председателя правления АО «Укрэксімбанк» Борис Соболев. Государственный Укрэксімбанк готов активно помогать как с торговым финансированием, там и с кредитованием. В частности, для обеспечения эффективной внешнеэкономической деятельности украинских экспортеров банк сегодня предлагает услуги торгового финансирования с использованием разнообразного инструментария: документарных экспортных/импортных аккредитивов, документарное инкассо, всех видов банковских гарантий, а также сложных продуктов финансирования экспортных и импортных контрактов, которые структурируются индивидуально, в зависимости от условий каждого отдельного контракта.

Свое содействие в кредитовании экспорта и обслуживание экспортных операций предложил Universal Bank. Индивидуальные консультации по вопросам внешнеэкономических операций и специальные условия купли-продажи валюты – это те преимущества, которые получают экспортеры-клиенты Universal Bank.



Участники форума

Юридический партнер форума, управляющий партнер Адвокатского объединения «Лавринович и партнеры» Максим Лавринович описал конкретные проблемы ведения внешнеторгового бизнеса, лежащие в правовой плоскости. Это и необходимость гармонизации украинского и европейского законодательства, и нормативное закрепление механизмов поддержки экспортеров (в частности, предоставления государством гарантий по кредитам экспортерам), и актуальность реформирования

процедурных аспектов осуществления бизнеса.

Опыт эффективного применения практических инструментов во внешнеэкономической деятельности, включая налогообложение в международной торговле, финансовую отчетность, юридические аспекты ведения экспорта, поделились эксперты Pricewaterhouse Coopers, ICF Legal Service, «Moore Stevens Юкрейн Лимитед» и другие.

Пресс-служба «Держзовнішінформ»

СПРАВКА

Международный экономический форум – одно из ключевых мероприятий в сфере внешней торговли в Украине, которое ежегодно объединяет представителей власти, отечественный и иностранный бизнес для обсуждения перспектив развития украинской внешней торговли, регуляторной политики по активизации внешней экономической деятельности. В 2015 году участие в форуме принимали более 100 участников из Украины и стран Причерноморского бассейна (Болгарии, Грузии, Молдовы, Румынии, Турции и других стран).

Как использовать европейскую интеграцию?

Окончание. Начало на стр. 1

ВЫЗОВ. Сегодня Украина сталкивается с двумя главными вызовами: стабильность и модернизация. Стабильность является ключевым в краткосрочной перспективе, поскольку бизнесу необходимо развиваться, в частности, чтобы получить инвестиции по умеренным ценам. При этом украинским компаниям придется стать более конкурентоспособными и соответствовать мировым стандартам и Евросоюзу. Это необходимо для экспорта в ЕС, и любая компания, которая намерена выйти на европейский рынок, должна соответствовать стандартам ЕС. Компании должны соответствовать тем же правилам, что и компании ЕС.

Это не легко, но по крайней мере эти правила очень прозрачны и стабильны. Европейская комиссия предлагает ряд инструментов для лучшего понимания этих правил, и ваши торговые палаты готовы в этом помочь. Это также необходимо для экспорта, поскольку многие развивающиеся экономики становятся все более и более конкурентоспособными.

Украина должна стать более интегрированной в цепочку создания стоимости во всем мире и в этом поможет принятие стандартов ЕС.

Но в ЕС свободная рыночная экономика, основанная на правилах спроса и предложения – то есть никто не вынужден покупать и никто не вынужден продавать. А это значит, что в ваших интересах найти импортеров, убедить их в привлекательности своей продукции.

ЛОЖНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ. Мы нередко слышим ложные претензии, которые я хотел бы опровергнуть.

Первое: подписание Соглашения об ассоциации с ЕС больно отразится на украинской промышленности и повлечет за собой сокращение рабочих мест. Однако с этим трудно согласиться, поскольку Соглашение об ассоциации откроет самый большой рынок в мире для украинских компаний. Это также создаст более стабильную бизнес-среду, которая поможет привлечь инвестиции.

Поэтому Соглашение об ассоциации должно наоборот стимулировать украинскую экономику, что

повлечет за собой создание рабочих мест в целом.

Правда, это теоретическое предположение в долгосрочной перспективе, и этого, никто не может отрицать. Это создаст больше конкуренции на украинском рынке. Но это положительно для потребителей, конечно, но мы должны признать, что это также означает, что наименее конкурентоспособным компаниям придется адаптироваться и инвестировать, в противном случае они могут пострадать.

Именно поэтому предусмотренны задержки в Соглашении об ассоциации: чтобы украинские компании могли адаптироваться постепенно. И тогда потери будут минимальными.

Второе: если Украина будет соответствовать стандартам ЕС, то она не будет соответствовать больше стандартам СНГ/России, и поэтому будет не в состоянии туда больше экспортировать. Но это не верно.

Так, в 2012 году ЕС в целом экспортировала в девять раз больше в Россию, чем Украина (152 млрд долларов от экспорта из ЕС в Россию по сравнению с 18 млрд. долларов из Украины в Россию).

Учитывая, что население Украины в 11 раз меньше, чем население ЕС, это означает, что экспорт на душу населения из стран ЕС или Украины в Россию в том же соотношении, несмотря на факты, что (i) Украина и Россия имеют привилегированные торговые отношения благодаря договору о свободной торговле внутри СНГ (ii) у Украины и России близкие стандарты, которые, как правило, облегчают Украине экспорт в Россию. Таким образом, принятие стандартов ЕС не является существенным бременем при экспорте в Россию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В заключение хочу просто акцентировать на трех утверждениях:

Нельзя сейчас упустить возможность, пока мяч находится на стороне украинского бизнеса, подготовиться к следующему шагу, то есть постепенной реализации соглашения DCFTA. Это действительно будет прогрессивным шагом, но его следует ожидать как можно раньше;

Необходимо поддержать реформы правительства, которые, в конечном итоге, приведут к улучшению бизнес-климата;



Украинский бизнес должен работать рука об руку с украинскими государственными органами, чтобы сделать Украину более конкурентоспособной и стабильной страной.»

Жослин Гитон,
координатор по вопросам торговли
Представительства ЕС в Украине

Материал предоставлен пресс-службой
«Держзовнішінформ»

Гривна или доллар: настоящее и будущее

Аналитический департамент Национального рейтингового агентства (НРА) «Рюрик» проанализировал статистическую информацию о валютном рынке Украины по результатам I полугодия 2015 года. Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы.

В 2015 году большинство кризисных тенденций, имевших место в течение предыдущего года, продолжают существовать. Так, наблюдается сокращение производства, в частности, только в первом квартале индекс производства промышленной продукции по сравнению с соответствующим периодом прошлого года уменьшился на 21,4%. Среди прочего, для валютного рынка Украины прошедший год ознаменовался существенной девальвацией гривны по отношению к большинству иностранных валют, что продолжилось и в 2015 году.

Национальная валюта потеряла значительную часть своей стоимости. Причин для такой тенденции несколько:

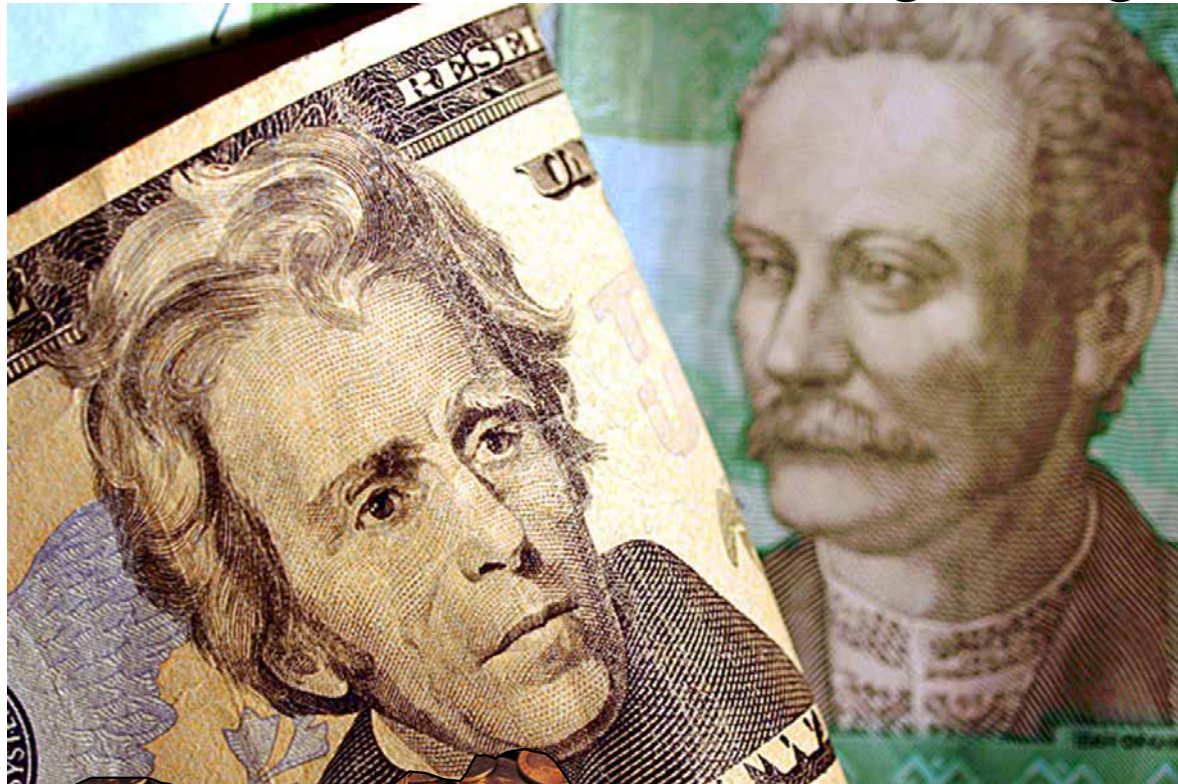
- значительный отток депозитов из банковской системы;
- постоянный дефицит государственных финансов и значительные расходы на обслуживание государственного долга;
- сокращение объема экспорта, уменьшение притока прямых иностранных инвестиций и, в целом, сокращение предложения иностранной валюты на межбанковском валютном рынке страны и т.д. ВВП Украины, как страны с сырьевой экономикой, во многом зависит от внешних цен на основные статьи экспорта;

– зерно, руду и металл. И хотя агросектор даже в условиях кризиса продолжает оставаться прибыльным, ведение боевых действий на востоке страны, где сконцентрировано большое количество предприятий добывающей и машиностроительной промышленности, обусловило значительное падение поступлений экспортной валютной выручки, усилив дефицит инвалюты на украинском рынке. За период 2014 г.;

– за I полугодие 2015 г. официальный курс национальной валюты уменьшился от 799,3 грн./100 долларов США по состоянию на 01.01.2014 г. до 2100,5 грн./100 долларов США по состоянию на 01.07.2015 г.

В течение указанного промежутка времени пиковое значение официального курса было зарегистрировано 26 февраля 2015 – 3001,01 грн. за 100 долларов США. Период наибольших колебаний курса в феврале-марте 2015 года сопровождался высокими значениями процентного спреда на официальном валютном рынке, как реакцией на нестабильность рынка и ажиотажный спрос на валюту со стороны населения. Наивысший спред был зафиксирован 03.03.2015 г. – 3,78 грн.

После некоторой стабилизации на рынке разница между курсами продажи и покупки наличной валюты на официальном валютном рынке также сократилась и устано-



вилась в среднем на уровне 0,7733 грн. по итогам июня 2015 года. Совокупный объем операций с наличной иностранной валютой на межбанковском валютном рынке Украины по итогам I пол. 2015 года составил всего 1401,3 млрд долларов США (за аналогичный период 2014 года – 935,2 млрд долларов США). В течение I полугодия 2015 года объем депозитов, привлеченных в национальной валюте, сократился на 1,4% (5,1 млрд грн.), составив 359,4 млрд. грн. по состоянию на 01.07.2015 г. Объем депозитов, привлеченных иностранной валюте, за этот же период уменьшился на 19,6% (3,8 млрд долларов США в эквиваленте) до 15,6 млрд долларов США по состоянию на 01.07.2015 г.

Стоит отметить, что тенденцией последних месяцев является увеличение объемов депозитов, привлеченных в национальной валюте. В то же время такая ситуация может быть связана с невыплатой начисленных процентов по вкладам. Дефицит наличной иностранной валюты при одновременно высоком уровне спроса, а также значительное количество административных ограничений, обусловили возникновение неудовлетворенного валютного спроса и появление «черного валютного рынка». Курсы покупки-продажи на «черном рынке» отличаются от значений обменных

курсов, установленных банками, как правило, на 2-3 грн. в сторону увеличения.

В то же время реальная разница между «черным» и официальными обменными курсами ниже, учитывая взимания сбора в Пенсионный фонд в размере 2% от суммы покупки валюты в банке. По результатам I полугодия 2015 года объем золотовалютных резервов составил 10 264,0 млн долларов США в эквиваленте, увеличившись в течение первых шести месяцев 2015 года на 36%. Напомним, по состоянию на 01.01.2014 г. объем международных резервов отвечал 20 416,0 млн долларов США в эквиваленте. Основными факторами снижения объемов резервов являлись поддержка расчетов НАК «Нафтогаз Украины», погашение и обслуживание государственного долга, номинированного в иностранной валюте, а также проведение интервенций на межбанковском валютном рынке. В структуре международных резервов преобладают резервы, сформированные в иностранной валюте и монетарном золоте. В течение I пол. 2015 года доля монетарного золота

в структуре резервов несколько сократилась ввиду продажи части его объема и зачисления в состав международных резервов заемных средств от внешних кредиторов, которые, как правило, номинированы в долларах США и евро.

Основным международным индикатором достаточности золотовалютных резервов является покрытие их объемом суммы трехмесячного импорта страны. По данным Государственной службы статистики, совокупный импорт за январь-июнь 2015 года соответствует 17 283,76 млн долларов США. Таким образом, сумма среднего трехмесячного импорта составляет 8641,88 млн. долларов США, в полном объеме покрывается имеющимся валовым объемом золотовалютных резервов. Пополнение международных резервов происходит, как уже отмечалось ранее, в основном в результате получения средств от иностранных кредиторов и приобретения Регулятором валюты на межбанковском валютном рынке.

Согласно официальной позиции Регулятора, до конца года Национальный банк Украины рассчитывает на рост золотовалютных резервов страны до 17 млрд долларов США в эквиваленте за счет реализации программы реформ и получения международной финансовой помощи.

Причем рост удельного веса государственного долга, номинированного в иностранной валюте, означает увеличение расходов правительства по обслуживанию собственных долговых обязательств, которые также будут номинированы в инвалюте. Для украинских финансовых рынков это отразится в еще большем сокращении валютного предложения и дальнейшей девальвации гривны. Это обстоятельство стало одним из оснований для проведения реструктуризации задолженности страны перед внешними частными кредиторами. Общий объем государственного долга Украины в целом демонстрирует тенденцию к росту в течение исследуемого периода. В течение предыдущих 5 лет совокупный объем государственного долга вырос более чем в три раза до 1494,89 млрд грн. (70,56 млрд. долларов США в эквиваленте).

В структуре общего государственного прямого и гарантированного долга традиционно преобладает внешний долг – 65% совокупного объема, 60% прямого и 90% гарантированного государством долга по состоянию на 01.07.2015 г. На динамику показателей государственного долга, номинированных в иностранной валюте, значительное влияние оказала мощная девальвация национальной валюты, которая имела место в первом полугодии 2015 года. Пересчет показателей по новому официальному курсу (21,015 грн./долларов США по состоянию на 01.07.2015 г.) показал соответствующее уменьшение общего объема внутреннего государственного долга, приведенного в эквиваленте иностранной валюты – до 24,47 млрд долларов США (-6,53 млрд долларов США).

Вместе с тем, объем внутреннего долга, номинированного в национальной валюте за этот период только увеличился – 518,46 млрд грн. (+29,59 млрд грн.).

ОГЛОШЕННЯ

Страховое Товариство з додатковою відповідальністю «Глобус» (код ЄДРПОУ 20448234, вул. Бутишев провулок, 21/17 літера А, поверх.1, м. Київ, 010100) повідомляє про визнання недейсними, в зв'язку з втратою, наступних бланків суворой звітності:

1. Поліс обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів, що входять у діапазон номерів серії АЕ №№: 2684636; 2684645; 2717084; 2717087.

2. Поліси міжнародного авто страхування «Зелена Картка» №№ 10802266; 10802267; 10802300.

3. Договори страхування від нещасних випадків серії НВ -2 №№ 0040446; 0050647-0050650.

4. Договори обов'язкового страхування цивільної відповідальності громадян України, що мають у власному чи іншому законному володінні зброю серії 3-2: № 0013117.

5. Договори обов'язкового страхування відповідальності суб'єктів перевезення небезпечних вантажів серії НВТ-14: № 0000418.

Довідки за стаціонарним телефоном: 0 800 500 157».

Выступление Генерального секретаря ИСС:

«Уважаемые коллеги,
Это был захватывающий период для ИСС и я рад представить обновленную информацию о наших ключевых направлениях деятельности в течение какого является важным периодом для бизнеса на мировой арене.

G20 - И ПРОПАГАНДИСТСКИХ КАМПАНИЙ

В нашей роли в качестве секретариата Международного консультативного совета В20 бизнесе (ИВАС), мы вели глобальную адвокатскую кампанию в течение последних двух месяцев до саммита стран G20 лидеров в Антании в середине ноября.

Наша агитационная кампания была сосредоточена на четырех приоритетных вопросах для мирового бизнес-сообщества: упрощение процедур торговли; доступ ИСС к финансированию; инвестиции в инфраструктуру; молодежное и женское участие рабочей силы. Взятые вместе, мы считаем, что G20 действия в этих областях может обеспечить значительный импульс экономическому росту и созданию рабочих мест во всем мире.

Как часть нашей пропаганды, письма и отчеты были отправлены в ключевым министрам в каждую из G20 экономики и обзоры были размещены в СМИ. Мы понимаем, что наши рекомендации получили хорошую трактовку во многих столицах и надеемся, что это будет переведено в четкие и надежные обязательства в декларации лидеров Антании.

Другим ключевым элементом нашего G20 сообщения была необходимость для политикиразрабо-

таткампанию с учетом потребностей малого бизнеса в виду. В этом контексте мы призываем на G20 официально одобрить новый Всемирный форум малого и среднего бизнеса (WSF) – главную новую инициативу от турецкого председательства в В20 и ИСС-которая будет работать, чтобы помочь максимизировать потенциал малого бизнеса для создания экономической возможности и занятости.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Новости о том, что мировая торговля записала свой самый большой спад с начала финансового кризиса в первой половине этого года только служит для того, чтобы подчеркнуть важность одного из наших G20 пропагандистских приоритетов, а именно Соглашения Всемирной торговой организации (ВТО) по упрощению процедур торговли (ТФК).

Новое исследование от ВТО, выпущенное на прошлой неделе, предполагает, что реализация ТФК может повысить торговые потоки США по возможности до \$ 3,6 трлн, что является больше, чем эффект удаления всех существующих тарифных барьеров в глобальном масштабе. Хорошей новостью является то, что благодаря немалой части информационно-разъяснительной деятельности ИСС, сделано быстрый прогресс в настоящее время по ратификации этого соглашения. На сегодняшний день, 51 страна уже ратифицировала ТФК, хотя еще 57 стран необходимо сделать для сделки, чтобы вступить в силу.

Мы будем расширять наш охват пропаганды далее на 10-й повест-



ке дня во главе министров ВТО в Найроби в декабре этого года. Наша разведка предполагает, что мы, вероятно, увидим около 80 документов о ратификации времени министров, но мы надеемся, что сможем сгенерировать достаточный импульс, чтобы обеспечить соглашение, которое вступит в силу в начале 2016 года в Найроби, я рад, что мы будем официально начинать Глобальный альянс по упрощению процедур торговли: новая государственно-частная платформа для ускорения осуществления ТФА-инициативы, которая подчеркивает приверженность МУС в максимизации потенциала этого жизненно важного соглашения.

COP21

Существует в настоящее время только один месяц, чтобы перейти

к знаменательной Парижской климатической конференции, известной как COP21, на которой новое глобальное соглашение климата, как ожидается, будет согласовано. Основываясь на нашей успешной пропаганды вокруг запуска новых целей устойчивого развития ООН, мы выступаем за надежную глобальную сделку, которая работает с бизнесом, чтобы ускорить сокращение выбросов и построить адаптацию к изменению климата.

Ключевая идея для правительств в последние недели была необходимость обеспечить признанную роль для бизнеса под любое новое глобальное соглашение, чтобы убедиться, что знания и опыт частного сектора может быть в полной мере задействовано в развитии климатической политики после COP21. Прогресс в этом вопросе был

сделан на заключительном сборе переговоров ООН, прежде чем в COP21 в Бонне прошлого месяца, и мы будем поддерживать диалог с правительствами в ближайшие недели.

Дальнейшие детали нашего участия вокруг COP21 можно найти на нашем специализированном микросайте.

ИСС АКАДЕМИЯ

Наконец, ИСС академия провела свой коммерческий запуск на ежегодной банковской SIBOS конференции в прошлом месяце. Наша первый торгово-финансовый курс в настоящее время реализован, за несколькими другими внимательно следите в ближайшие недели в рамках программы GlobalTrade сертификатов новаторской Академии.

Пять банков – Банк Содружества Австралии, DBS, OCBC банк, BancoSantander и StandardBank – были объявлены первыми институциональными клиентами Академии. Позже на этой неделе, ИСС академия начнет важную сотрудничество с политехнических институтом в Сингапуре. Программа, субсидируется правительством Сингапура, предлагает сингапурским студентам возможность стажировки, аккредитованную профессиональную подготовку, и всемирно признанный сертификат для поддержки и продвижения своей карьеры в банковской сфере.

Для более подробной информации об Академии, пожалуйста, не стесняйтесь обращаться к Тьерри Сенешаль».

С наилучшими пожеланиями,
Джон Данилович

МІЖНАРОДНА СПІВДРУЖНІСТЬ

Україна-Канада – погляд у майбутнє



Держзовнішінформ ініціює об'єднання зусиль профільних державних відомств, національних експортерів та зарубіжних колег для проведення Українсько-Канадського форуму про перспективи зони вільної торгівлі між нашими країнами. Цю пропозицію Юрій Лазоренко, в.о. директора ДЗІ, озвучив на конференції «Україна-Канада – погляд у майбутнє: зона вільної торгівлі», яка відбулась 26 жовтня 2015 року.

Проведення Українсько-Канадського форуму передбачається на початку березня 2016 року в Торонто, головною метою якого повинно стати започаткування діалогу лідерів бізнесу з представниками влади іншої країни, зростання довіри канадців до України через особисті контакти, спільна побудова учасниками форуму ефективної взаємодії на підставі нової реальності, яку створює зона вільної торгівлі (ЗВТ), в тому числі вихід українських компаній на

ринок США через кооперацію з канадськими фірмами. Плануються В2В-переговори та безпосереднє ознайомлення ділових кіл з можливостями розвитку їх бізнесу в країні-партнері.

Свою зацікавленість вже висловили учасники заходу Володимир Левандовський, представник експортного відділу ВТ «Росава», Тарас Паславський, директор з міжнародних відносин Providence Group, член асоціації аерокосмічних підприємств Канади (АІАС). Пропозиція також знайшла підтримку у Еммі Турос, виконавчого директора канадсько-української торгової палати, Андрія Шевченко, надзвичайного і Повноваженого Посла України в Канаді, Клінта Мартіна, керівника комерційного відділу Посольства Канади в Україні.

«Ми впевнені, що саме об'єднання зусиль органів влади обох країн, найбільших бізнес-асоціацій та спеціалізованих підприємств в сфері зовнішньоекономічної діяльності дозволить провести Українсько-Канадський форум на найвищому рівні з реальними позитивними результатами для економіки наших країн. Зі свого боку, ми готові стати координатором на цьому етапі підготовки заходу», - зазначив в.о. директора ДП «Держзовнішінформ» Юрій Лазоренко.

Derzhzovnishinform initiates the Ukrainian-Canadian forum

Derzhzovnishinform initiates integrating efforts of appropriate authorities, Ukrainian exporters and foreign colleagues for Ukrainian-Canadian forum on the prospects of a free trade zone between the two countries. Yuri Lazorenko, Acting Director of DZI, announced this proposal at the conference «Ukraine-Canada - a look into the future Free Trade Area», which was held at October 26, 2015.

Holding the Ukrainian-Canadian forum is expected in early March 2016 in Toronto, along with an international forum Prospectors and Developers Association of Canada (PDAC), where Derzhzovnishinform will organize the Ukrainian national stand this year.

The main purpose of the Ukrainian-Canadian forum in Toronto should be the beginning of a dialogue of business leaders with the authorities, increased confidence of Canadians in Ukraine through personal contacts, joint construction of the forum participants for efficient cooperation on the basis of the new reality, which creates a free trade area, including Ukrainian companies access to the US market through cooperation with Canadian companies. B2B-session and immediate contact and direct acquaintance

with the possibilities of business development at the partner-country.

Their interests have already expressed such participants of the event as Vladimir Levandovsky, a representative of export department for BT Export Department «Rosava», Taras Paslavsky, the director of international relations for Providence Group, a member of aerospace companies in Canada (AIAC). The proposal has also found support from Emma Tuross, executive director of the Canadian-Ukrainian Chamber of Commerce, Andriy Shevchenko, Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Ukraine to Canada, Clint Martin, the head of the commercial department of the Embassy of Canada in Ukraine.

«We believe that it is to unite the efforts of the authorities of both countries, the largest business associations and specialized companies in the field of foreign economic activities allow for the Ukrainian-Canadian forum at the highest level with the real positive results for the economies of our countries. For our part, we are ready to become the focal point at this stage of preparation of the event «, said Acting Director of SC «Derzhzovnishinform» Yuri Lazorenko.

Пресс-служба «Держзовнінформ»

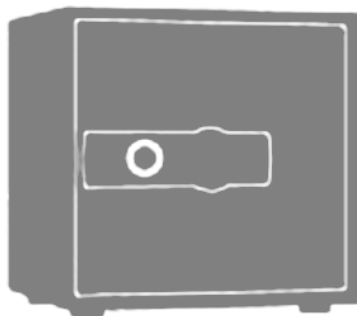
Юридическая безопасность бизнеса

Тройное лицензирование и таможенный беспредел – состояние дел на рынке Украины

Далеко не все люди по своей природе могут заниматься бизнесом. И это объективно, поскольку все мы разные. Сегодняшние бизнесмены очень смелые и сильные духом люди. Но те отчаянные головы, кто ведет бизнес, несмотря ни на что, это поистине те, кто заслуживает уважения.

Нынешнее состояние бизнеса в Украине поистине жалко-плачевное, поскольку оно определяется глубочайшим экономическим и политическим кризисом: полное отсутствие кредитования, трехкратное падение гривны, фискальное давление, беспредельные поборы правоохранительных и бесчисленных контролирующих органов, бессистемное и неоднозначное налоговое законодательство, государственная зарегулированность многих отраслей, двойные и тройные налоги, тройное лицензирование, таможенный беспредел. И все это на фоне тотальной коррупции.

Сегодняшний бизнес в целом и отдельные предприниматели в частности очень серьезно рискуют – своим имуществом, своей свободой, здоровьем. Они рискуют быть задержанными, или на них могут подать в суд. Их могут обмануть поставщики, с ними могут не рассчитаться покупатели. У них могут быть проверки, обыски. На них могут открыть уголовное дело. Их товар задерживает таможня, а налоговая арестовывает счета и активы. Особо пристальное внимание со стороны правоохранительных органов чувствуют компании с большими оборотами и дорогостоящими активами. Для правоохранительных органов всегда интересны те люди, чьи подписи ставятся на договорах, на платежах, на учредительных документах. Весь напор принимает на себя директор, финансовый директор, бухгалтер и сами учредители компании.



КАК ОГРАДИТЬ СЕБЯ И СВОЙ БИЗНЕС ОТ ОПАСНОСТЕЙ?

Из любой ситуации всегда есть несколько выходов. И если государство не способно обеспечить нормальные условия своему обществу, то общество само находит способы решения своих проблем.

Одним из способов решения проблемы есть комплексный юридический аутсорсинг – система юридической безопасности бизнеса. Такой вариант намного дешевле и эффективнее, чем работа штатного юриста.



Конечно же, устранить все опасности в бизнесе, предупредить все «подводные камни» и минимизировать все риски практически невозможно. Однако система комплексного юридического обслуживания – это своего рода гарантия для директора, что на любую внештатную ситуацию в его компании последует незамедлительная реакция. Любая проблема будет локализована и разрешена, предпосылки ее возникновения будут проанализированы, и на их основе будут предложены профилактические меры по недопущению подобных проблем в будущем. Благодаря этому предприниматель сосредотачивается на своем бизнесе.

УСЛУГА ЮРИДИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА ВСЕ БОЛЕЕ АКТУАЛЬНА

Каким бы умным, успешным и талантливым не был руководитель компании, вряд ли он сходу будет знать, что делать в таких ситуациях, как:

- Обыск в компании;
- Повестка к следователю;
- Задержание;
- Не расчеты за поставку;
- Выемка документов;
- Арест имущества;
- Претензия;
- Жалоба;
- Срочный анализ договора;
- Изъятие имущества;
- Несчастный случай на производстве;
- Проверка;
- Закрытие старой компании.

Украинские компании теряют огромные суммы из-за незнания что делать, и как себя вести во внештатных ситуациях. Всем этим должны заниматься специально

обученные люди. И вопрос о внедрении системы юридической безопасности бизнеса в современных условиях украинской экономики становится актуален как никогда. Ведь, пренебрегая мерами профилактики подобных проблем, бизнес



теряет очень много денег. Здесь нужен опыт, юридическое образование и бизнес-мышление. Только эти три составляющих дают возможность заранее прогнозировать будущие проблемы в компании, и сразу же моделировать способы их решения.

ЧТО ЖЕ ЭТО ТАКОЕ ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА (ЮББ)?

Это система профилактических мер по недопущению юридических проблем в бизнесе, а также комплекс операций по их разрешению в случае возникновения. То есть, это гарантия и уверенность для руководителей и собственников бизнеса в своей безопасности.

Как правило, юристы разрабатывают ряд документов запрещающего характера для наемного персона-

ла. Этими же документами на них будет возложена материальная ответственность за ущерб, нанесенный компании за разглашение коммерческой информации. И это все работа адвокатов по трудовым спорам, а не головная боль для директора.

Кроме работы внутри компании (с персоналом, документами, договорами, исково-претензионной работы), специалисты по ЮББ в комплексе обеспечивают полное консалтинговое сопровождение всех возникающих вопросов. Это одно из главных отличий системы ЮББ от других услуг сопровождения. Залог успешности компании – это ее руководитель. Если он будет ограничен от необходимости решения своих личных внутрисемейных юридических вопросов, то это время и энергия непременно будет направлена на развитие компании.

Система юридической безопасности бизнеса включает в себя –

- Первый этап сотрудничества: Подписывается договор на юридическое обслуживание; Проводится юридический аудит в компании для выявления «слабых» мест в компании. После аудита готовится предложение по их решению.
- Второй этап сотрудничества – это непосредственно работа по внедрению системы юридической безопасности в компании.
- Третий этап – это поддержка работы системы и юридическое сопровождение всех бизнес-процессов в компании.

ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

- нет расходов на содержание;
- стоимость услуг ЮББ можно

- отнести к затратам предприятия, уменьшая налог на прибыль и экономя НДС;
- 75% обращений клиентов обрабатываются в течение одного рабочего дня;
- позволяет четко отслеживать объем и качество предоставленных услуг.

Кроме текущих вопросов, система ЮББ отслеживает изменения законодательства в сфере деятельности каждого своего клиента, что позволяет вовремя реагировать, не дожидаясь проверок и штрафных санкций.

Также система ЮББ работает и дает эффект в совершенно неожиданных направлениях, имеет положительное влияние на имидж компании.

ЦЕНА СПОКОЙСТВИЯ

Что касается цен на юридическую безопасность бизнеса. Отметим, что эти услуги не из дешевых. Цена может доходить до десятков тысяч долларов и даже до сотен. Но, принимая во внимание их экономический эффект, это является достаточным обоснованием столь высокой, на первый взгляд, цены. Кроме того, к оплате юридической безопасности стоит относиться как к вложению, а не как к расходам. По статистике, на каждый вложенный в систему безопасности доллар, вы получаете семь



долларов прибыли в различных формах.

Подытоживая вышесказанное, трудно переоценить социальную полезность активных предпринимателей для общества. Покупая-продавая, они создают оборот денег в экономике страны. Именно они, а не предприятия государственного сектора экономики, создают рабочие места с более высокими доходами. Они реальные источники поступлений в бюджет. Именно поэтому малый и средний бизнес в Украине нужно всеми силами беречь и защищать.

Есть мнение, что экономический кризис в стране может быть преодолен благодаря вовлечению в предпринимательство как можно больше людей на украинской территории. Увы, без системы юридической безопасности, все активные предприниматели находятся в опасности.

Александр ТУГОЛУКОВ,
управляющий партнер
Киевской коллегии адвокатов
«Праволанд»



Податкова пільга – порядок застосування та звітування

Сутність пільгового оподаткування закладено у нормах Податкового кодексу України, статтею 30 якого встановлено, що податкова пільга – це передбачене податковим та митним законодавством звільнення платника податків від обов'язку щодо нарахування та сплати податку та збору або ж сплата ним податку та збору в меншому розмірі за наявності особливостей, що характеризують певну групу платників податків, вид їх діяльності, об'єкт оподаткування або характер та суспільне значення здійснюваних ними витрат.

Суб'єкт господарювання, що не сплачує податки та збори у зв'язку з отриманням податкових пільг, веде облік сум таких пільг та складає звіт за формою, затвердженою Постановою КМ України від 27.12.2010 р. № 1233 «Про затвердження Порядку обліку сум податків та зборів, не сплачених суб'єктом господарювання до бюджету у зв'язку з отриманням податкових пільг». Звіт подається суб'єктом господарювання за три, шість, дев'ять і дванадцять календарних місяців за місцем його реєстрації протягом 40 календар-

них днів, що настають за останнім календарним днем податкового періоду. У разі коли суб'єкт господарювання пільгами не користується, звіт не подається.

Довідник №76/1 податкових пільг станом на 01.10.2015 р. та Довідник №76/2 інших податкових пільг станом на 01.10.2015 р., затверджені Державною фіскальною службою України містять вичерпний перелік пільг, встановлених Кодексом.

Органи ДФС здійснюють контроль за правильністю надання та обліку податкових пільг, а також їх цільовим використанням, за наявності законодавчого визначення напрямів використання (щодо умовних податкових пільг) та своєчасним поверненням коштів, не сплачених до бюджету внаслідок надання пільги, у разі її надання на поворотній основі. Податкові пільги, використані не за призначенням чи несвоєчасно повернуті, повертаються до відповідного бюджету з нарахуванням пені в розмірі 120 відсотків річних облікової ставки Національного банку України.

«Сумнівна» заборгованість-2015

В Податковому кодексі з 1 січня 2015 року зникло таке поняття, як «сумнівна» заборгованість, й відповідно, у податковому обліку наразі відсутні якісь особливі податкові правила щодо обліку та стягнення сумнівних боргів. Втім, щодо «перехідних» сумнівних заборгованостей (це тих, щодо яких процедуру врегулювання було розпочато до 1 січня 2015 року) у пункті 17 підрозділу 4 розділу XX Податкового кодексу передбачено особливий порядок відображення в обліку продавця та покупця вказаної заборгованості, а саме:

у разі, якщо суд не задовольняє позову щодо стягнення заборгованості, продавець зобов'язаний:

а) збільшити фінансовий результат до оподаткування суму заборгованості, попередньо віднесеної ним до зменшення доходу згідно статтею 159 Податкового кодексу у редакції, що діяла до 1 січня 2015 року;

б) зменшити фінансовий результат до оподаткування на собівартість товарів, робіт, послуг, за якими виникла така заборгованість, попередньо віднесеної ним до зменшення витрат відповідно до статті 159 Податкового кодексу у редакції, що діяла до 1 січня 2015 року.

Якщо внаслідок такого коригування виникає додаткове подат-

кове зобов'язання, на його суму нараховується пеня, визначена з розрахунку 120 відсотків річної облікової ставки Національного банку України, що діяла на день виникнення додаткового податкового зобов'язання.

Якщо у 2015 році покупець самостійно або за процедурою примусового стягнення погашає суму визнаної заборгованості та віднесеної на зменшення витрат, такий покупець зменшує фінансовий результат до оподаткування на суму такої заборгованості (її частини) за наслідками податкового періоду, на який припадає таке погашення.

Водночас продавець, який у минулому році зменшив суму доходу звітного періоду на вартість відвантажених товарів, виконаних робіт, наданих послуг, відповідно до статті 159 Податкового кодексу у редакції, що діяла до 1 січня 2015 року, збільшує фінансовий результат до оподаткування на суму заборгованості (її частини) за такі товари, роботи, послуги, погашену покупцем, та зменшує фінансовий результат до оподаткування на собівартість (її частину, визначену пропорційно сумі погашеної заборгованості) цих товарів, робіт, послуг за наслідками податкового періоду, на який припадає таке погашення.

Якщо неприбуткова організація отримає доходи...

Відповідно до пп. 133.4.1 п. 133.4 ст. 133 Податкового кодексу України (далі - Кодекс) неприбутковим підприємством, установою та організацією є юридична особа, що одночасно відповідає таким вимогам:

утворена та зареєстрована в порядку, визначеному законом, що регулює діяльність відповідної неприбуткової організації;

установчі документи якої містять заборону розподілу отриманих доходів (прибутків) або їх частини серед засновників (учасників), членів такої організації, працівників (крім оплати їхньої праці, нарахування єдиного соціального внеску), членів органів управління та інших пов'язаних з ними осіб;

установчі документи якої передбачають передачу активів одній або кільком неприбутковим організаціям відповідного виду або зарахування до доходу бюджету у разі припинення юридичної

особи (у результаті її ліквідації, злиття, поділу, приєднання або перетворення);

внесена контролюючим органом до Реєстру неприбуткових установ та організацій (далі - Реєстр).

Обов'язковою умовою для неприбуткових організацій є використання своїх доходів (прибутків) виключно для фінансування видатків на своє утримання, реалізації мети (цілей, завдань) та напрямів діяльності, визначених установчими документами (пп. 133.4.2 п. 133.4 ст. 133 Кодексу).

У разі нецільового використання коштів неприбутковою організацією така неприбуткова організація зобов'язана подати у термін, визначений для місячного податкового (звітного) періоду, звіт про використання доходів (прибутків) неприбуткової організації за період з початку року по останній день місяця, в якому вчинено таке порушення, та зазначити суму самостійно нарахованого подат-

кового зобов'язання з податку на прибуток. Податкове зобов'язання розраховується, виходячи із суми операцій нецільового використання коштів. Така організація підлягає виключенню контролюючим органом з Реєстру.

З першого дня місяця, наступного за місяцем, у якому вчинено таке порушення, до 31 грудня податкового (звітного) року неприбуткова організація зобов'язана щоквартально подавати до контролюючого органу квартальну фінансову і податкову звітність (за нарастаючим підсумком) з податку на прибуток та сплачувати податок у термін, визначений для квартального періоду.

З наступного податкового (звітного) року така неприбуткова організація подає фінансову і податкову звітність та сплачує податок на прибуток у порядку, встановленому статтею 57 цього Кодексу для неприбуткових організацій - платників податку на прибуток.

Подання Податкової декларації як цільової надбавки діючого тарифу на природний газ

Наказом Міністерства фінансів України від 20.07.2015р. №654 «Про затвердження форми Податкової декларації збору у вигляді цільової надбавки до діючого тарифу на природний газ для споживачів усіх форм власності», зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 05.08.2015 р. за №947/27392 (далі – Наказ № 654), який набрав чинності з 28 серпня 2015 року – дня його офіційного опублікування (Офіційний вісник України, № 66) затверджено форму Податкової декларації Збору.

Згідно з пунктом 46.6 статті 46 Податкового кодексу до визначення нових форм декларацій (розрахунків), які набирають чинності для складання звітності за податковий період, що настає за податковим періодом, у якому відбулося їх оприлюднення, є чинними форми декларацій (розрахунків).

Відповідно до підпункту 1.6 пункту 29 підрозділу 10 розділу XX Податкового кодексу України базовий податковий (звітний) період для збору у вигляді цільової надбавки до діючого тарифу

на природний газ для споживачів усіх форм власності – календарний місяць.

Таким чином, за серпень поточного року подається Податкова декларація Збору за формою, затвердженою наказом Державної податкової адміністрації України від 24.12.2010 р. №1017, а за вересень та наступні податкові періоди за новою формою, затвердженою Наказом № 654.

Податкові канікули для мобілізованого підприємця

Фізичні особи-підприємці, які проходять військову службу в особливий період часткової мобілізації, звільняються від обов'язку подання звітності та сплати податків.

Для цього протягом 10 днів після демобілізації підприємці повинні подати відповідні документи до податкової інспекції за місцем податкової реєстрації.

Такими документами є: заява та копія військового квитка або іншого документа, виданого відповідним державним органом, із зазначенням даних про призов такої особи на військову службу за призовом по мобілізації, на особливий період.

Якщо демобілізований підприємець перебуває на лікуванні (реабілітації) у зв'язку з виконанням обов'язків під час мобілізації, на особливий період, необхідні документи подаються протягом 10 днів після закінчення лікування.

Після отримання поданих документів податкова інспекція списуватиме таким платникам податковий борг, що виник у них внаслідок

форс-мажорних обставин як безнадійний, без нарахування штрафних санкцій та пені.

Крім того, такі особи будуть звільнені від сплати ЄСВ за себе за умови, що вони:

не здійснювали господарську діяльність в цей період;

не отримували дохід;

надали підтверджуючі документ з військових комісаріатів, в яких вказується період перебування на військовій службі.

Якщо ж мобілізований підприємець має найманих працівників, які продовжують працювати за наймом під час його мобілізації, то він зобов'язаний уповноважити іншу особу на виплату заробітної плати або інших доходів найманим працівникам. У такому випадку обов'язок з нарахування та утримання податку на доходи фізичних осіб та єдиного внеску з таких виплат на термін військової служби підприємця несе уповноважена особа.

Податкова звітність про суми податку, нарахованого та утри-

маного протягом строку військової служби самозайнятої особи уповноваженою особою з найманих працівників та інших фізичних осіб, подається демобілізованою самозайнятою особою у порядку та строки, встановлені Податковим кодексом України, без нарахування штрафних і фінансових санкцій, передбачених цим кодексом.

Податок на доходи фізичних осіб, що був нарахований та утриманий уповноваженою особою з таких виплат фізичним особам, сплачується до бюджету демобілізованою самозайнятою особою протягом 180 календарних днів з першого дня її демобілізації без нарахування штрафних і фінансових санкцій. При цьому демобілізована самозайнята особа у зазначеній вище заяві, вказує дані про суми нарахованого та утриманого уповноваженою особою податку з найманих працівників протягом строку військової служби самозайнятої особи.

Мировые стандарты ведения бизнеса

Деятельность АО «ПЛАСКЕ» – многопрофильная, но все направления построены на общем базисе, поэтому во всех направлениях достигается высокое качество и комплексность оказываемых услуг. Компания нацелена на постоянное удовлетворение требований потребителей и заинтересованных сторон при оказании комплекса услуг. С удовольствием представляем Людмилу Ивановну Платонову, заместителя Председателя Наблюдательного совета АО «ПЛАСКЕ» по финансам.



– Людмила Ивановна, как началась Ваша карьера?

– Моя трудовая деятельность началась 1 августа 1979 г., после окончания Одесского финансового техникума. Я получила распределение в инспекцию Госстраха Раздельнянского района Одесской области. С 1980 по 1985 годы училась в Одесском институте народного хозяйства по специальности финансы и кредит. С августа 1981г. по август 1994г. работала в Управлении Госстраха Одесской области, где прошла путь от ревизора отдела до главного бухгалтера. С января 1999-го – директор департамента финансов АО «ПЛАСКЕ». С ноября 2009 года и по настоящее время – зам. Председателя Наблюдательного совета АО «ПЛАСКЕ» по финансам.

– А теперь немного о компании «ПЛАСКЕ», где Вы соучредитель

и успешно работаете на протяжении многих лет.

– На рынке мы уже 17 лет и основная цель – индивидуальные логистические решения для эффективной экономики. АО «ПЛАСКЕ» – многопрофильная организация, мощная транспортно-экспедиторская организация, имеющая большой опыт работы по организации железнодорожных перевозок, перевалки и отправки грузов через украинские морские порты, предоставлении потребителям услуг, уровень которых отвечает их ожиданиям. Кроме этого, мы оказываем такие виды деятельности как организация путешествий, продажа билетов на культурно-массовые мероприятия, услуги по подготовке специалистов в области транспортного экспедирования и туристических агентов по работе в системах бронирования туристических

продуктов, издательская деятельность. А еще мы издаем журналы «Транспорт», «Столичный экспресс». Также мы активно издаем книги об Одессе. И ежеквартально издаем специализированный Альманах «Дерибасовская – угол Решильевская».

АО «ПЛАСКЕ» ответственно относится к разработке и реализации мероприятий, направленных на повышение уровня надежности и стабильности предоставления услуг. АО «ПЛАСКЕ» аккредитовано, как грузовой и пассажирский агент Международной ассоциацией перевозчиков (IATA). АО «ПЛАСКЕ» является членами ассоциаций: Международная ассоциация грузовых экспедиторов (FIATA), Европейская бизнес ассоциация, Европейская ассоциация экспедирования, транспорта, логистики и таможенных услуг, Ассоциации транспортно-экспедиторских организаций Украины «Укрзовништранс», Ассоциации международных экспедиторов Украины (АМЭУ), Ассоциации таможенных брокеров Украины.

Все наши заслуги подтверждены Международными дипломами FIATA, IATA, сертификатами подтвержден уровень и компетентность персонала Организации.

– Людмила Ивановна, Вы согласны с мнением, что кадры решают все?

– На протяжении 11 лет построения и совершенствования системы управления мы накопили объемный багаж ценных знаний и опыта в сфере управления Организацией, которые сохраняют и преумножают люди, работающие во внутренней и внешней среде Организации. Начиная с 2004 года, мы успешно достигаем вершины целей, поставленных руководством, для обеспечения жизнедеятельности Организации соответственно требованиям и рекомендациям национальных и международных стандартов и нормативных документов в области управления. Благодаря построенной Системе управления Организацией, потребители получают соответствующую внутренним и внешним требованиям готовую продукцию, а заинтересованные стороны удовлетворяют свои интересы. Для того чтобы построить систему управления, отвечающую требованиям деловой и социальной среды, мы поддерживаем принципы Глобального договора

ООН и используем международный опыт управления организациями, включая рекомендации и требования Международной Организации по Стандартизации (ISO), ЕЭК ООН, документы которых для нас являются приоритетными для построения и совершенствования системы управления. Всего за время развития СУО Организация внедрила принципы 14 общепризнанных международных стандартов и нормативных документов, регулирующих систему управления, которые продолжает поддерживать и популяризировать в обществе на национальном уровне.

В 2014 году организация АО «ПЛАСКЕ» прошла внешнюю проверку экспертами ГП НТЦ

«СТАНКОСЕРТ». По результатам независимой оценки Организация подтвердила работу СУО согласно требованиям стандартов ISO 9001, ISO 28000, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 путем получения сертификатов соответствия.

– Что было самой большой проблемой в бизнесе, которую Вы успешно решили?

– Учитывая то, что я в Организации отвечаю за финансы, учет. Большой проблемой был оперативный учет. В 2008 году акционерами Организации было принято решение о постановке оперативного учета с помощью программного продукта 1С. На протяжении 2009-2010 годов, совместно с компаниями ООО «ЗД Консалтинг», ООО «Абис-Софт» были написаны программные продукты «АРМ экспедитора» – оперативный учет в области организации перевозки грузов, и «Оперативный учет в туризме» – учет продаж услуг по направлению организации путешествий. Конечно, процесс усовершенствования этих программных продуктов продолжается и по настоящее время.

Сегодня поставлен вопрос автоматизации системы планирования доходов и расходов по Организации, платежей, а также проведения анализа ее хозяйственной деятельности.

– Что Вам интересно вне бизнеса, работы, карьеры: хобби, увлечения, любимые занятия?

Конечно, очень много времени занимает работа. Но для того чтобы отдохнуть от работы, я начинаю заниматься облагораживанием клумб во дворе, люблю процесс высадки цветов, а затем наблюдать за их ростом. Люблю путешествовать. Особенно люблю круизный отдых. Хотя сейчас нечасто получается это. Много времени занимает работа.

– Пожелания читателям газеты «Украина Бизнес Ревю».

– Прежде всего, хочу пожелать читателям журнала «Финансовые услуги» мира, благополучия и стабильности. Также хочу пожелать постоянного самосовершенствования в области финансового планирования.

Беседовала
Лариса СЕМАКА



ОГОЛОШЕННЯ

ТДВ «СТ» ДОМІНАНТА» (код ЄДРПОУ 35265086, 01032, м. Київ, вул. Саксаганського, 119, оф. 27)) повідомляє, що бланки полісів ОС-ЦПВВНТЗ з серією та нумерацією:

А І 0 4 4 6 4 4 6, А І 0 4 4 6 4 5 2, А І 0 4 4 6 4 6 1-0446466, А І 0 4 4 6 4 6 8-0446473, А І 0 4 4 6 4 7 8-0446482, А І 0 4 6 7 3 9 6, А І 2 7 1 7 2 3 3-2717234, А І 2 7 1 7 2 3 8, А І 2 7 1 7 2 4 1, А І 2 7 1 7 2 4 4, А І 2 7 1 7 2 4 8-2717252, А І 2 7 1 7 2 5 5-2717257, А І 3 2 8 5 9 8 2, А І 3 2 8 5 9 8 7-3285989, А І 3 2 8 5 9 9 8-3286001, А Е 1 9 9 3 7 4 3, А С 0 0 0 1 8 9 9-0001900, А С 0 6 8 6 1 7 3, А С 0 6 8 6 1 7 7-0686178, А С 0 6 8 6 1 8 6, А С 0 6 8 6 1 9 0-0686191, А С 0 6 8 6 2 6 6, А С 1 6 9 7 2 0 7-1697208, А С 1 6 9 7 2 5 0, А С 1 6 9 7 6 2 2-1697623, А С 1 6 9 7 6 2 9, А С 1 6 9 7 6 5 9-1697660, А С 1 6 9 7 6 6 3, А С 1 6 9 7 6 6 8-1697669, А С 2 5 1 3 0 3 4, А С 2 5 1 3 0 6 1-2513065, А С 2 5 1 3 0 9 2, А С 2 5 1 3 6 8 2-2513683, А С 2 5 1 3 6 8 5-2513686, А С 2 5 1 3 6 9 1-2513692, А С 2 5 1 3 6 9 4-2513695, А С 2 5 1 3 8 4 5, А С 3 6 1 4 1 8 6, А С 3 6 1 4 1 8 9-3614191, А С 3 6 1 4 1 9 4-3614195, 3614451-3614453, А С 3 6 1 4 4 5 6-3614459, А С 3 6 1 4 4 6 3-3614468, А С 3 6 1 4 4 7 3-3614474, А С 3 6 1 4 4 7 6, А С 3 6 1 4 4 7 9-3614484, А С 3 6 1 4 4 8 7-3614490, А С 3 6 1 4 4 9 3, А С 4 5 4 4 7 1 3, А С 4 5 4 4 8 2 7, А С 4 5 4 4 8 3 3, А С 4 5 4 5 1 6 7, А С 4 5 4 5 4 3 0-4545431, А С 4 5 4 5 4 4 5, А С 6 0 1 1 6 1 4, А С 6 0 1 1 6 2 6-6011627, А С 6 0 1 1 6 2 9, А С 6 0 1 1 6 3 2-6011633, А С 6 0 1 1 6 3 5-6011640, А С 6 0 1 1 6 5 0, А С 6 0 1 1 6 5 8, А С 6 0 1 1 6 6 1-6011665, А С 6 0 1 1 6 6 8, А С 6 0 1 1 6 7 8, А С 6 0 1 1 6 8 1-6011685, А С 6 7 4 3 0 0 1-6743008, А С 6 7 4 3 0 1 1-6743014, А С 6 7 4 3 0 1 7-6743018, А С 6 7 4 3 2 3 8, А С 7 4 9 0 1 8 5-7490194, А С 7 4 9 0 2 2 1, А С 7 4 9 0 2 7 0-7490271, А С 7 4 9 0 3 1 4, А С 7 4 9 0 3 2 4-7490326, А С 7 4 9 0 3 3 0-7490332, А С 8 7 6 4 0 5 3-8764055, А С 8 7 6 4 0 5 8, А С 8 7 6 4 0 6 4, А С 8 7 6 4 0 6 7, А С 8 7 6 4 0 7 0, А С 8 7 6 4 1 0 9, А С 8 7 6 4 5 5 9, А С 8 9 8 9 3 8 3, А С 8 9 8 9 3 8 5, А С 8 9 8 9 3 9 1-8989392, А С 8 9 8 9 3 9 8, А С 8 9 8 9 4 1 0, А С 8 9 8 9 4 4 2, А С 8 9 8 9 4 4 5-8989446, А С 8 9 8 9 4 4 8, А С 9 3 5 3 4 0 0, А С 9 3 5 3 5 1 8, А С 9 3 5 3 5 2 5-9353530, А С 9 3 6 3 9 0 6, А С 9 3 6 3 9 3 9, А С 9 3 7 2 5 1 0, А С 9 3 7 2 5 1 9-9372520, А С 9 3 7 2 5 2 6-9372529, А С 9 3 8 2 6 5 7-9382661, А С 9 3 8 2 6 6 3-9382664, А С 9 3 8 2 6 7 0, А С 9 4 0 0 6 6 7, А С 9 4 0 0 6 7 5-9400676, А С 9 4 0 0 6 7 8, А С 9 4 0 0 6 8 6-9400687, А С 9 4 0 0 6 8 9, А С 9 4 0 0 6 9 1, А С 9 4 0 0 6 9 7-9400698, А С 8 9 8 9 8 9 8, А С 9 3 8 2 4 2 0, А І 4 1 2 2 0 6 8, А С 9 3 8 2 5 3 7,

А С 2 5 0 5 3 4 5, А С 2 5 0 6 6 8 8-2506692, А С 4 5 5 2 5 0 1, А С 4 5 5 2 5 0 6-4552507, А С 4 5 5 2 5 0 9, А С 4 5 5 2 5 1 7-4552518, А С 8 9 9 1 8 0 1-8991820, А С 9 0 0 5 2 8 9-9005310, А С 9 3 6 7 9 9 2, А С 9 3 9 6 5 4 3, А С 9 3 9 6 4 5 6-9396458, А С 9 3 7 7 7 4 6-9377747, А С 8 9 9 9 6 8 3, А С 2 5 0 0 6 5 3, А С 4 5 5 0 1 6 6, А С 1 6 9 6 0 5 5, А І 0 4 6 6 2 9 2, А І 0 4 6 6 2 0 1, А І 0 4 6 6 5 9 7-0466598, А І 2 7 1 6 4 7 3, А І 4 1 1 6 6 2 4, А І 4 2 1 8 3 5 0, А І 4 7 1 2 5 7 1, А І 4 7 1 2 5 9 9, А І 3 2 7 9 8 6 3-3279864, А І 3 2 7 3 2 5 2, А І 3 2 7 3 2 5 5-3273259, А І 3 2 7 3 2 6 8-3273269, А І 3 2 7 3 2 7 5, А І 3 2 7 3 2 7 7-3273282, А І 3 2 7 3 2 8 7, А І 3 2 7 3 2 8 9-3273291, А І 3 2 8 7 7 1 2-3287720, А І 3 2 8 9 5 6 2-3289570, А І 3 2 8 9 7 7 1, А І 3 2 8 9 7 7 3-3289785, А І 0 4 6 2 4 6 7, А І 0 4 6 2 2 7 2, А І 5 9 3 5 0 0 8-5935010, А І 5 9 3 5 1 5 1-5935160, А І 5 9 3 5 1 8 4, А І 5 9 3 5 1 9 2, А І 5 9 3 5 2 2 1, А І 5 9 3 5 2 4 6, А І 5 9 3 5 2 4 8-5935249, А І 5 9 3 5 3 5 2, А І 5 9 3 5 3 8 9, А І 5 9 3 5 3 9 3, А І 5 9 3 5 4 0 8-5935409, А І 5 9 3 5 4 1 1-5935420, А І 5 9 3 5 4 2 7-5935430, А І 5 9 3 5 4 3 8, А І 5 9 3 5 4 9 7-5935500, А І 5 9 3 5 7 3 3, А І 5 9 3 5 7 5 0, А І 5 9 3 5 7 6 2-5935763, А І 5 9 3 5 7 6 6, А І 5 9 3 5 7 7 2, А І 5 9 3 5 7 9 9-5935800, А І 5 9 3 5 8 3 7, А І 5 9 3 6 0 0 7, А І 5 9 3 6 0 1 6, А І 5 9 3 6 0 4 1, А І 5 9 3 6 0 5 7, А І 5 9 3 6 0 5 9-5936060, А І 5 9 3 6 0 6 3, А І 5 9 3 6 0 9 2, А І 5 9 3 6 0 9 7, А І 5 9 3 6 1 7 1-5936174, А І 5 9 3 6 1 7 8-5936180, А І 5 9 3 6 1 8 2, А І 5 9 3 6 1 8 4, А І 5 9 3 6 2 7 2, А І 5 9 3 6 2 8 0-5936282, А І 5 9 3 6 2 9 1, А І 5 9 3 6 3 0 3, А І 5 9 3 6 3 2 6-5936330, А І 5 9 3 6 3 3 8-5936340, А І 5 9 3 6 3 4 5-5936348, А І 5 9 3 6 3 5 4, А І 5 9 3 6 3 7 1, А І 5 9 3 6 3 7 5, А І 5 9 3 6 3 7 9, А І 5 9 3 6 4 5 8-5936460, А І 5 9 3 6 4 6 2-5936465, А І 5 9 3 6 4 6 7-5936470, А І 5 9 3 6 4 7 2-5936474, А І 5 9 3 6 5 6 3, А І 5 9 3 6 5 7 7, А І 5 9 3 6 5 8 4, А І 5 9 3 6 6 0 5, А І 5 9 3 6 6 2 8, А І 5 9 3 6 6 3 7, А І 5 9 3 6 6 4 8, А І 5 9 3 6 6 7 2, А І 5 9 3 6 7 0 0, А І 5 9 3 6 7 0 6, А І 5 9 3 6 7 2 5, А І 5 9 3 6 7 3 9, А І 5 9 3 6 7 4 1, А І 5 9 3 6 7 8 0, А І 5 9 3 7 0 5 5, А І 5 9 3 7 0 5 7, А І 5 9 3 7 0 5 9, А І 5 9 3 7 0 9 2, А І 5 9 3 7 1 0 2, А І 5 9 3 7 1 0 8, А І 5 9 3 7 1 2 1-5937122, А І 5 9 3 7 1 3 2, А І 5 9 3 7 1 6 3, А І 5 9 3 7 1 7 4, А І 5 9 3 7 3 2 9-5937331, А І 5 9 3 7 3 6 8, А І 5 9 3 7 4 7 9, А І 5 9 3 7 5 3 9-5937540, А І 5 9 3 7 5 7 2-5937573, А І 5 9 3 7 5 9 1, А І 5 9 3 7 5 9 5, А І 5 9 3 7 6 3 8, А І 5 9 3 7 6 8 5-5937690, А І 5 9 3 7 8 4 9, А І 5 9 3 7 8 9 1, А І 5 9 3 8 0 5 3, А І 5 9 3 8 0 8 6, А І 5 9 3 8 1 4 2, А І 5 9 3 8 3 0 2, А І 5 9 3 8 3 2 1, А І 5 9 3 8 3 2 3-5938324, А І 5 9 3 8 3 2 8, А І 5 9 3 8 3 6 4, А І 5 9 3 8 3 7 3-5938375, А І 5 9 3 8 3 8 1, А І 5 9 3 8 3 8 6, А І 5 9 3 8 4 1 1, А І 5 9 3 8 4 2 2-5938423, А І 5 9 3 8 4 3 8, А І 5 9 3 8 4 4 1, А І 5 9 3 8 4 6 6, А І 5 9 3 8 4 9 4-5938500, А І 5 9 3 8 5 3 1, А І 5 9 3 8 5 3 4-5938535, А І 5 9 3 8 5 3 7-5938538, А І 5 9 3 8 5 4 6-5938550,

А І 5 9 3 8 5 7 8-5938579, А І 5 9 3 8 5 9 1, А І 5 9 3 8 5 9 8-5938599, А І 5 9 3 8 6 3 2, А І 5 9 3 8 6 9 1, А І 5 9 3 8 6 9 5, А І 5 9 3 9 0 6 4-5939067, А І 5 9 3 9 2 2 5-5939227, А І 5 9 3 9 2 2 7, А І 5 9 3 9 3 0 3, А І 5 9 3 9 3 1 9, А І 5 9 3 9 3 3 0, А І 5 9 3 9 3 3 5, А І 5 9 3 9 5 2 8-5939529, А І 5 9 3 9 5 3 3-5939537, А І 5 9 3 9 5 6 9, А І 5 9 3 9 6 4 5, А І 5 9 3 9 6 5 9-5939660, А І 5 9 3 9 6 8 6, А І 5 9 3 9 6 9 0, А І 5 9 3 9 8 1 7-5939818, А І 5 9 3 9 9 9 3, А І 5 9 4 0 0 3 6-5940038, А І 5 9 4 0 0 4 0, А І 5 9 4 0 0 4 2, А І 5 9 4 0 0 5 5-5940056, А І 5 9 4 0 0 6 0-5940061, А І 5 9 4 0 0 6 6-5940068, А І 5 9 4 0 0 7 7-5940089, А І 5 9 4 0 1 0 3-5940105, А І 5 9 4 0 1 3 4-5940138, А І 5 9 4 0 1 6 5, А І 5 9 4 0 1 7 9, А І 5 9 4 0 6 5 3, А І 5 9 4 0 6 7 5-5940677, А І 5 9 4 0 7 2 3-5940725, А І 5 9 4 1 4 3 4, А І 5 9 4 1 6 3 1-5941632, А І 5 9 4 1 6 4 6-5941650, А І 5 9 4 1 6 5 2, А І 5 9 4 1 7 3 7-5941739, А І 5 9 4 1 7 4 1-5941745, А І 5 9 4 1 8 0 1-5941804, А І 5 9 4 1 8 1 4, А І 5 9 4 1 8 1 9, А І 5 9 4 1 9 4 6-5941950, А І 5 9 4 1 9 6 2, А І 5 9 4 1 9 6 6-5941967, А І 5 9 4 1 9 8 4, А І 5 9 4 1 9 9 0-5941996, А І 5 9 4 2 1 6 7, А І 5 9 4 2 1 9 3, А І 5 9 4 2 1 9 6-5942198, А І 5 9 4 2 1 9 9-5942200, А І 5 9 4 2 3 5 0, А І 5 9 4 2 3 8 4, А І 5 9 4 2 5 5 0, А І 5 9 4 2 5 5 5-5942600, А І 5 9 4 2 6 1 8-5942619, А І 5 9 4 2 6 2 8, А І 5 9 4 2 6 3 0, А І 5 9 4 2 7 0 0, А І 5 9 4 2 7 9 2, А І 5 9 4 2 7 9 4-5942795, А І 5 9 4 2 8 0 9, А І 5 9 4 2 8 1 2, А І 5 9 4 2 8 1 5, А І 5 9 4 2 8 8 8, А І 5 9 4 2 9 6 8, А І 5 9 4 2 9 8 9-5942990, А І 4 1 2 7 6 4 6-4127647, А І 4 2 1 3 1 8 8, А І 4 2 1 3 3 8 6-4213394, А І 4 2 1 3 4 3 9-4213440, А Е 2 5 2 5 9 6 7, А Е 2 5 2 5 9 7 1-2525974, А Е 3 0 0 7 8 9 1-3007895, А І 0 4 3 3 0 2 3-0433025, А Е 4 1 0 3 1 3 8, А Е 4 6 4 3 6 2 0, А С 6 0 0 3 6 8 7, А С 6 0 1 2 9 4 4, А С 6 7 2 9 8 3 6, А С 6 7 2 9 8 4 8, А С 7 9 9 0 9 6 5, А І 0 4 5 2 2 4 5, А І 0 4 5 9 6 2 8, А І 3 2 5 5 7 6 2, А І 3 2 8 1 5 7 4, А І 3 2 8 1 7 8 6, А І 3 2 9 7 2 5 3, А І 4 1 1 2 3 6 1-4112364, А І 4 1 1 2 3 6 6-4112368, А І 4 1 1 2 3 7 0-4112372, А І 4 1 1 2 3 7 8-4112380, А І 5 4 1 3 2 9 7-5413300, А І 5 4 0 3 7 3 8, А Е 4 0 7 2 4 9 1, А Е 3 7 2 7 1 9 5, А Е 3 7 2 7 7 8 6, А Е 4 0 7 2 4 8 2, А І 4 1 1 0 6 8 2-4110684, А І 4 1 2 0 0 7 7, А І 4 2 1 0 8 1 3-4210814, А І 4 1 2 8 0 0 6, А І 4 2 2 5 8 3 3, А Е 3 7 4 8 6 4 5, А Е 3 7 2 8 1 5 6, А І 4 2 2 7 2 9 7, А І 4 2 2 7 3 0 1, А Е 2 5 2 8 1 0 7, А Е 4 0 8 2 2 4 1, А Е 3 0 0 2 1 3 3, А Е 4 0 8 2 0 8 2, А Е 4 0 8 2 1 2 0, А Е 4 1 0 3 3 5 9, А Е 3 7 2 8 4 8 3, А Е 4 0 8 2 1 3 9, А І 3 2 5 8 6 1 8, А І 4 2 2 3 9 8 1, А Е 4 0 7 4 1 0 0, А Е 4 6 4 2 2 5 5, А Е 4 6 4 2 2 5 9-4642260, А І 3 2 9 0 2 3 2-3290241, А Е 4 6 4 4 9 3 2, А Е 4 0 9 8 6 9 5, А Е 4 2 5 1 0 0 0, А Е 2 3 6 6 8 2 8, А Е 2 9 7 8 2 1 1-2978219, А І 5 4 2 3 1 0 8, А С 7 9 9 3 6 5 5-7993656, А І 0 4 4 4 9 8 3, А С 3 6 1 1 4 2 9, А І 0 4 4 2 0 1 3-0442015, А Е 2 5 2 3 9 7 8-2523979, А Е 2 5 2 3 9 9 9, А Е 3 7 3 4 5 8 5,

А І 5 4 0 5 8 4 4, А І 3 2 5 7 9 7 0-3257971, А І 8 1 4 5 8 8 1, А Е 4 6 4 8 4 8 5, А І 0 4 3 1 8 7 2, А І 0 4 4 1 9 4 9, А І 0 4 4 1 9 5 8, А І 0 4 5 4 0 1 7, А І 2 6 4 7 3 6 9-2647370, А С 3 6 2 0 1 8 9, А С 3 6 2 0 2 9 1, А І 4 1 2 8 4 6 8, А С 6 7 4 1 8 2 1, А С 6 7 4 1 8 4 9, А С 7 9 9 0 0 5 3-7990055, А С 7 9 9 0 1 4 1, А С 7 9 9 0 1 5 5, А С 7 9 9 0 2 7 1-7990272, А С 7 9 9 6 9 1 4, А С 8 7 6 6 5 0 5, А С 8 7 6 6 5 0 9, А С 8 7 6 6 5 2 7, А С 8 7 6 6 6 8 5, А С 8 7 7 4 5 1 9-8774520, А С 8 7 7 4 5 2 3-8774525, А С 8 7 7 4 6 4 1, А С 8 7 7 9 1 5 1, А С 8 7 7 9 1 5 3-8779155, А С 8 7 7 9 1 8 9, А С 8 9 8 8 8 7 3-8988874, А С 8 9 8 8 9 0 0, А С 8 9 8 8 9 1 2-8988913, А С 8 9 8 8 9 3 8, А С 8 9 8 8 9 7 8-8988982, А С 8 9 9 4 6 0 8, А С 8 9 9 4 6 1 6, А С 8 9 9 4 6 1 9, А С 8 9 9 9 1 1 3, А С 8 9 9 9 1 5 7, А С 9 3 5 7 0 7 1-9357079, А С 9 3 5 7 0 8 1-9357082, А С 9 3 5 7 0 8 4, А С 9 3 5 7 0 8 7, 9359546-9359550, А С 9 3 5 9 5 9 1, А С 9 3 7 3 8 8 2, А С 9 3 7 3 8 8 4, А С 9 3 8 7 3 8 7, А С 9 3 8 7 4 4 6, 9401678, А С 0 6 8 0 6 0 4-0680605, А С 0 6 8 0 6 1 4, А С 0 6 8 8 2 4 0, А І 2 6 4 7 2 1 8, А С 3 6 0 7 2 6 3, А С 3 6 0 7 2 6 5, А С 3 6 1 4 5 0 4, А С 3 6 1 4 5 7 1-3614578, А С 3 6 1 4 8 1 7, А І 4 2 2 3 5 3 6, А С 4 5 3 8 6 2 7, А С 4 5 3 8 6 4 6-4538648, А С 4 5 3 8 6 8 6, А С 4 5 4 7 8 8 3, А С 4 5 5 3 8 4 7, А С 4 5 5 3 9 7 7, А І 4 7 1 3 1 3 5, А І 4 7 1 3 1 4 5, А І 5 4 0 5 2 1 9, А С 6 0 0 4 8 9 4,

А С 6 0 0 4 9 4 0, А С 6 0 0 4 9 6 2-6004963, А С 6 0 1 0 3 7 1, А С 6 0 1 0 3 7 4, А С 6 0 1 0 3 9 0, А С 6 7 2 9 2 5 4-6729255, А С 8 9 8 8 8 7 2, А С 9 4 0 1 8 2 5, А І 5 4 1 3 6 9 9, А С 3 6 2 1 8 4 7-3621849, А С 3 6 2 1 9 4 4-3621945, А С 4 5 4 3 8 5 4, А С 4 5 4 9 2 1 8, А С 4 5 5 7 7 1 9, А С 6 0 0 6 8 0 1-6006815, А С 6 0 0 6 8 3 1-6006845, А С 6 0 0 6 9 8 1-6006983, А С 6 0 1 5 8 9 1-6015900, А С 6 0 2 1 1 9 8, А С 6 7 3 0 3 4 1, А С 6 7 4 0 7 8 4, А С 6 7 4 0 9 1 2-6740915, А С 7 4 9 3 1 2 1, А С 7 4 9 3 2 1 6, А С 7 4 9 6 0 1 1-7496020, А С 7 4 9 6 1 6 7, А С 7 4 9 6 2 1 6-7496218, А С 8 7 6 5 0 8 9-8765090, А С 9 0 0 1 6 3 8, А С 9 3 6 8 9 3 6-9368945, А С 9 3 6 9 0 0 0, А І 2 6 4 7 0 7 7, А І 3 2 6 8 8 7 5, А І 3 2 9 9 2 3 3, А І 3 2 8 9 0 2 4-3289026, А І 4 7 1 7 3 9 5-4717396, А Е 3 0 0 3 0 9 2, А Е 3 8 5 2 2 0 5, А Е 4 0 8 3 4 1 8, А Е 4 6 4 3 5 3 3, А Е 4 6 4 3 9 7 9, А Е 4 6 4 3 9 8 1, А Е 3 2 6 9 6 9 5, А Е 4 6 4 3 6 2 1-4643625, А С 2 0 3 1 5 2 7-2031529, А І 0 4 6 7 2 3 8-0467241, А І 4 2 2 5 0 4 1, А І 5 9 2 3 9 3 1, А Е 4 0 8 9 8 5 3, А Е 3 7 3 9 2 7 2, А Е 4 5 2 2 5 1 5, А С 8 7 6 7 5 6 7-8767580, А С 8 7 6 9 8 1 9-8769820, А С 9 3 6 6 3 5 7, А С 9 3 8 1 5 2 6, А І 0 4 4 4 8 9 3, 2641331-2641337, А І 3 2 7 6 8 0 1-3276805, А Е 3 8 5 1 3 8 0, А Е 4 0 8 0 1 1 5, А Е 3 7 4 0 3 2 5, А Е 5 9 2 7 4 8 8, А Е 5 9 2 7 4 9 0, а також спеціальні зна-

ОГОЛОШЕННЯ

Кредитна спілка «Володар» (код за ЄДРПОУ 25904754) повідомляє про проведення позачергових Загальних зборів членів Кредитної спілки «Володар», які відбудуться 21 грудня 2015 року за адресою: м. Київ, вул. Рибальська, 2-Б (3-й поверх, кімн. 311).

Початок зборів о 06:00 год.

Реєстрація учасників для участі у зборах – з 05 год. 30 хв. до 05 год. 45 хв. у день проведення зборів за місцем проведення зборів.

Порядок денний зборів:

1. Затвердження порядку денного Загальних зборів членів Кредитної спілки.
2. Обрання Голови та Секретаря Загальних зборів членів Кредитної спілки.
3. Відкликання та обрання членів Спостережної ради Кредитної спілки.
4. Відкликання та обрання членів Ревізійної комісії Кредитної спілки.
5. Про зміну місцезнаходження Кредитної спілки.
6. Про внесення змін до Статуту Кредитної спілки шляхом викладення його в новій редакції та надання повноважень Голові Правління Кредитної спілки для проведення державної реєстрації нової редакції Статуту.

Члени Кредитної спілки мають право подати свої пропозиції та зауваження до порядку денного Загальних зборів членів Кредитної спілки не пізніше ніж за 15 (п'ятнадцять) календарних днів до дати проведення Загальних зборів. Зауваження та пропозиції до порядку денного подаються в письмовій формі на ім'я Голови Спостережної ради Кредитної спілки.

Для реєстрації особи для участі у зборах необхідно пред'явити:

1. Документ, що засвідчує особу члена КС «Володар» (або представника члена КС «Володар»).
2. Представнику члена КС «Володар» - довіреність, оформлену членом КС «Володар» згідно з чинним законодавством, що надає представнику повноваження представляти члена КС «Володар» на загальних зборах членів.

Довідки за телефонами: (044) 201-63-79.

Кредитна спілка «Володар»

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТИЖНЕВИК

БІЗНЕСРЕВ'Ю

№46-47 | 9 листопада '2015

Постановою VII Асамблеї Учасників УНК МТП від 25.03.2011 тижневик «Україна Бізнес Ревю» визнано офіційним виданням Українського національного комітету Міжнародної торгової палати.

Свідцтво Міністерства юстиції України про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації – серія КВ №17167-5937 ПР.

Шеф-редактор – Микола СТЕПАНОВ, к.т.н.

Випусковий редактор – Марина ДУБКО

Відповідальний секретар – Альона РОМАНЮК

Дизай

т 22°C
P
WC
11
Wi-Fi

**ШОУ
НОВОГО ПОКОЛІННЯ**
Ангели Цирку

з 22 ЖОВТНЯ
Київ, ТРЦ «Sky Mall»

(093) 100 44 77
(099) 100 44 77
(098) 100 44 77

продаж квитків:
WWW.KOBZOV.UA

**KOBZOV
CIRCUS**

Організатор: Асоціація Закупників України

Партнери: **aps tender** **ACC** THE CHAMBER OF COMMERCE **КСЕ** KYIV SCHOOL OF ECONOMICS

ДРУГА МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ ПО ЗАКУПКАМ

успішні кейси
найкращі стратегії і тактики
100% цільова аудиторія
досвід та інструменти
професійні спікери

**11 ГРУДНЯ
2015**

www.vazu.org.ua
+38 094 905 62 90
+38 044 337 12 90

**Наймасштабніший
захід сфери закупівель**

XII Міжнародна агропромислова виставка АГРОФОРУМ-2015

АГРОТЕХНІКА, НАВИСНЕ І ПРИЧІПНЕ УСТАТКУВАННЯ, ДОБРИВА,
ЗАСОБИ ЗАХИСТУ РОСЛИН, ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ЗЕРНОПЕРЕРОБКИ,
ТВАРИННИЦТВА ТА ПТАХІВНИЦТВА, ВЕТЕРИНАРІЯ, КОРМОВИРОБНИЦТВО

Організатор:
Міжнародний виставковий центр
Виставка проводиться за підтримки
Міністерства аграрної політики
та продовольства України

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ
КОНФЕРЕНЦІЇ,
СЕМІНАРИ ТА
"КРУГЛІ СТОЛИ"

**10 - 13
листопада**

Технічний партнер: **RealMedia**

Міжнародний виставковий центр
02660, Київ, Броварський пр-т, 15
М "Півобережна"

+38 044 201-11-68, 206-87-82
e-mail: elenar@iec-expo.com.ua
www.iec-expo.com.ua

II СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА АГР СФЕРА

ЗЕРНОСФЕРА

ВИСТАВКА ПРОХОДИТЬ ЗА ПІДТРИМКИ
МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ
ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ

ЗА ПІДТРИМКИ

18-20 листопада 2015
ОДЕСА · МОРВОКЗАЛ

ОСНОВНІ РОЗДІЛИ ВИСТАВКИ:

- Виробництво та переробка зернових та олійних культур
- Агрохімія, ЗЗР
- Насіння
- С/г техніка
- Тваринництво
- Кормовиробництво
- Іригаційні системи
- Агротранспорт та логістика
- Агроіндустріальне будівництво
- Харчова та переробна промисловість

ЦЕНТР ВИСТАВКОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
Тел./факс: 38 (048) 715 02 62, 38 (048) 786 05 91
e-mail: info@expo-odessa.com
WWW.EXPO-ODESSA.COM

М а с т е р э к с к у р с и о н н ы х т у р о в

НОВОГОДНИЕ ТУРЫ

Украина · Европа · Азия

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР
ИНКОМАТУР
www.incomartour.com.ua
044 537 23 24
067 236 04 12

лицензия АВ № 566570 от 25.03.2011 г.

Телевізійна програма "УкрАвтоКонтинент"

ТВ програма про всі аспекти міжнародних автоперевезень
щосуботи на 5-му каналі
початок о 9:30

Тел.: (044) 500-84-34
asmap-inform.com
E-mail: sova-ak@rambler.ru

**AsMAP
INFORM**